

## 108 年利害關係人溝通情形報告

本公司已建立與利害關係人溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題，作法如下：（一）公司網站設有利害關係人聯絡資訊暨意見反應專區，包含客戶專區、股東專區、供應商專區及員工專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。（二）設置 0800 客服專線，及時回應消費者對產品之疑問及退換貨需求，以利暢通與消費者溝通之管道。（三）設置發言人及代理發言人，回應股東所關切之重要議題。（四）定期召開勞資會議、設置員工意見信箱及公司內部網站，不定期公告公司人事、福委會等相關訊息，並設有員工關懷申訴暨道德舉報信箱。（五）藉由網際網路、e-mail、電話及傳真等通訊方式與利害關係人建立溝通管道。截至 108/12/31 止尚未發生各利害關係人有具體意見反應之情事。