

## 110 年度永續發展運作及執行情形

推動項目	執行情形(註 1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
二、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>永續發展委員會由總經理召集各單位主管組成，總經理負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查，由財務課負責推動永續發展，各委員負責執行集成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告，以利董事會對永續發展之督導及推行之有效性。</p> <p>永續經營願景與政策</p> <table border="1"> <tr> <td>我們的願景</td> <td>台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場行銷全亞洲</td> </tr> <tr> <td>我們的經營理念</td> <td>誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會</td> </tr> <tr> <td>我們的企業社會責任政策</td> <td>符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全 職場/社會共榮</td> </tr> </table> <p>公司推動永續發展之治理架構、推動單位成員之組成、運作及當年度執行情形：</p> <table border="1"> <tr> <td>治理架構</td> <td>專責單位</td> <td>執行工作項目</td> </tr> <tr> <td>主任委員</td> <td>總經理</td> <td>負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查</td> </tr> </table>	我們的願景	台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場行銷全亞洲	我們的經營理念	誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會	我們的企業社會責任政策	符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全 職場/社會共榮	治理架構	專責單位	執行工作項目	主任委員	總經理	負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查	與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。
我們的願景	台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場行銷全亞洲															
我們的經營理念	誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會															
我們的企業社會責任政策	符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全 職場/社會共榮															
治理架構	專責單位	執行工作項目														
主任委員	總經理	負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查														

			執行 秘書	財務課	負責推動永續發展,彙整各委員負責執行集成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告以利永續發展推行之有效性。	
			公司治 理小組	稽核、財 務	公司治理、永續經營、倫理誠信、經營績效、風險控管	
			永續環 境小組	環安、廠 務	節能減碳、水資源、廢污水及廢棄物	
			供應鏈 小組	採購、品 管	供應商環境、勞工、人權管理	
			勞工權 益小組	人資	薪酬福利、勞資關係、職業健康與安全、人才培育	
			社會參 與小組	總務	與當地社群居民溝通、公益活動	

二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)

✓

1. 重大考量面及其邊界以毛寶股份有限公司為主，未包含 Pacific Worldwide Holdings Ltd.、Mao Bao Vietnam Inc.、毛寶(上海)商貿有限公司。  
 2. 利害關係人與公司的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，毛寶針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「永續議題蒐集」、「調查利害關係人關注議題」、「重大議題分析」、「審查與結果」等五大步驟，決定永續報告書的重大議題。

與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。

風險項目	風險說明	計畫作法及因應措施
財務風險	客戶應收帳款風險	依據客戶規模以及交易金額，在客戶交易前辦理合理對應金額與模式之質押設定，並依需求設定合理信用額度，於ERP系統針對應收款超過信額者進行出貨控管，並由相關單位及時警示並積極進行帳款催收，將客戶交易帳款風險降至最低。
競爭風險	競爭廠牌以類似商品或進入市場，影響銷售量、營收以及獲利	主動積極進行消費者與市場調查，持續產品調整與開發的動能與規劃，強化資訊保密、維持產品與品牌競爭力；持續關注市場上競品動態，建立業務與行銷企劃單位訊息針對市場即時回饋機制，於事前或第一時間反應競爭者策略與行動，維持本身競爭力。
法規遵循風險	相關法規如商品標示、食品衛生、環境保護等	確保商品及運作均遵循現有法規，保持與相關公會的密切聯繫以接收最新法規訊息，主動取得政府相關單位

			條文的增修異動或擴大解釋	電子訊息。	
		環境污染與氣候變遷風險	產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變	持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料)，並積極研討各種形式的節能減碳措施。	
		原物料供應中斷風險	主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭力與品牌信譽	針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應商保持合作關係。	
		限水	生產能力受到限制	積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的水源流失浪費，評估可減省水量之產品以及製程。	
		政府能源政策變更	電價調漲造成生產成本的提升	積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化以及可對節省能源消耗有正面效益之作為及預計111年建置新竹廠屋頂型太陽光電發電建置專案。	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		1. 毛寶在追求均衡發展，永續經營之前提下，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以安全衛生環保作為公司永續經營的基本考量。並透過環安人員稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環安衛管理		與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。

			符合法規、持續改善的精神。2.111 年將通過 ISO14064-1&ISO14067 驗證標準及其所涵蓋範圍_以毛寶股份有限公司為主。並同時於 110 年永續報告書加入 SASB 永續會計準則委員會及 TCFD 氣候變遷相關財務揭露。	
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		1. 遵守法規要求：公司所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。2. 推動風險管理：降低環境、安全衛生風險，並減少對人員及環境之影響。3. 持續工作改善：定期審查管理績效，持續努力朝向零災害、零事故、零污染之目標。4. 落實訓練宣導：使全體同仁認知公司政策及對利害相關人應負之責任，並提供必要之工作訓練。5. 滿足客戶需求：全力實現對客戶之承諾，並使客戶及供應商均能了解公司環安衛政策。	與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	✓		綠色採購:我們承諾提供之產品不含 REACH 所公告之高關注物質(SVHC)。我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原、物料。此外毛寶公司不斷力求精進、努力研發創新及關心自然環境的保護，藉此提供高品質並符合消費者需求之產品，讓消費者的生活環境能夠更加潔淨與安心。洗衣精系列產品研發方面，進一步採用棕櫚油來源之 MES 配方以取代石化來源之磺酸。MES 屬綠色原料，其高生物分解度，降低了產品對環境的衝擊及二氧化碳產生。自 2014 年成功導入後，部份系列逐年擴大使用，使磺酸使用量逐年下降，未來計劃將逐步替換使用 MES 綠色原料。並於 110 年永續報告書加入 SASB 永續會計準則委員會及 TCFD 氣候變遷相關財務揭露。	與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		1. 制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策；1. 減碳:於生產流程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。辦公室空調溫度調整 28°C，減少過份排碳。2. 減廢:垃圾分類:推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減	與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。

廢。推動減少免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。  
 3. 事業廢棄物：對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。

(1) 溫室氣體：

二氧化碳排放量統計表(新竹廠) 單位：公斤

項目/年份	2020 年	2021 年
電-二氧化碳排放量	719,000	733,440
水-二氧化碳排放量	20,866	20,939

(2) 用水量：

廢水排放量(新竹廠)

年份	2020 年	2021 年
排放量(度)	3,840	3,756

(3) 廢棄物：

事業廢棄物統計量(工廠) 單位：噸

項目	2020 年	2021 年
廢塑膠混合物	5.48	5.39
有機性汙泥	19.22	19.89
生活垃圾	3.57	3.36
廢容器	495.5	501.8

2. 111 年將通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查&ISO14067

			產品碳足跡第三方驗證標準及其所涵蓋範圍_以毛寶股份有限公司新竹廠為主。												
四、社會議題  (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		(一)為致力維護員工基本人權，塑造具充分人權保障之工作環境，本公司認同並支持《聯合國：世界人權宣言》、《聯合國：全球盟約》、《聯合國：國際勞動組織公約》等各項國際人權公約，對外同時並致力於 杜絕任何侵犯及違反人權的行為，祈使公司內部之成員 乃至於外部之利害關係人，均同能獲得公平而有尊嚴的對待，爰訂定本公司人權政策。並於108/3/22董事會訂定「人權政策」。												
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		(二)為吸引及留任優秀人才，並使員工與公司共享營運成果，本公司提供完善的薪獎與福利，以吸引及保留人才，主要注重內部公平性、外部競爭力以及依績效給薪三個原則為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並透過與就業市場薪資水準比較，提供合理且具競爭力的薪酬制度。人力資源為公司最重視且重要之資產，基於平等、平權且安全無虞之工作環境下，配合完善之培訓及薪資福利制度。 人力資源為公司最重視且重要之資產，基於平等、平權且安全無虞之工作環境下，配合完善之培訓及薪資福利制度。												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工福利項目</th> <th colspan="2">全職員工</th> </tr> <tr> <th>新竹</th> <th>辦公室區</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>團體意外險、勞健保</td> <td>V</td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>特別休假</td> <td>V</td> <td>V</td> </tr> </tbody> </table>	員工福利項目	全職員工		新竹	辦公室區	團體意外險、勞健保	V	V	特別休假	V	V	
員工福利項目	全職員工														
	新竹	辦公室區													
團體意外險、勞健保	V	V													
特別休假	V	V													

產假、育嬰假	V	V
結婚/葬補助	V	V
依法退休制度(勞退)	V	V
三節獎金	V	V
年終獎金	V	V
定期健檢	V	V

退休制度與實施情形

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額2%提撥，以公司名義存入台灣銀行之專戶。	依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶。
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣28,528仟元	110年度提撥新台幣4,065仟元



<p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	<p>✓</p>	<p>(三)為維護工作安全、防範意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，本公司設有「職業安全衛生管理委員會」，其中勞方代表占整體委員人數 1/3 以上，委員會運作皆依「職業安全衛生管理辦法」辦理，使公司各部門在安全作業管理下運作，以建立良好的工作環境，落實公司職業安全衛生管理。委員會每季召開會議一次，藉由勞工代表與管理階層共同研討環安衛相關議題，推行各項安全衛生工作管理，預防職業災害發生及保障員工職業安全與健康。</p>	
<p>(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p>	<p>✓</p>	<p>(四) 我們承諾所有毛寶員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，毛寶提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。本公司訓練特色如下： 2021 年重點課程—在職訓練 近年市場競爭日趨白熱化，毛寶除了建構完整的行銷通路外，我們也重視軟體(人)行銷專業的提升，對於上、下經驗傳承，除了加強產品行銷面之知識傳承，業務單位每月召開產品行銷分享會議，由各業務同仁就日常業務開發及客戶溝通技巧實施交流，透過實例與討論學習充實行銷營業人員的戰鬥力。為有效提升業務端客戶開發效率，本公司已於 2020 年度導入業務王 APP 系統，透過系統之導入，強化客戶開發之即時性及未來應用之知識傳承。新進員工「產、銷、研」一貫學習為了加速帶領新進人員順利步上軌道，規劃一系列的實習與評核制度，以到職三個月做為工廠與銷售相輔相成的訓練規劃，進行產品製程、品保、銷售與研發等單位的全方位學習。 e-learning 學習—無遠弗屆 2020 年於公司內部網站建立知識管理專區，透過內外部教育訓練之教材、研發成果分享、法規各面向</p>	

		<p>之知識透過電子化檔案形式於內部分享，計畫於2021年完成線上教育訓練管理系統之建置。2021年度教育訓練總參訓共1662小時，平均每人參訓10.7小時。男女平均受訓時數 男性：7小時，女性：14.2小時。</p>	
<p>(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？</p>	<p>✓</p>	<p>(五)1. 顧客的健康與安全：毛寶公司於2021年投入研發費用達380萬，並延攬研發人才的加入，整體的研發能量進一步的提升；今年受到COVID-19疫情的來襲，研發單位持續推出「清潔」、「抗菌」的相關產品與服務，在漫長的防疫路上，毛寶公司以我們的專業協助大家遠離病毒的危害。長久以來我們一直秉持誠信及高道德的營運精神，符合政府相關法令規範，提供消費者安全可靠的產品。並未發生違反法律規定及罰款方面情事。2. 顧客隱私：我們致力於提供符合消費者滿意及期待的產品與服務。除了追求更優質簡便的服務流程，也持續增加擴大與消費者溝通管道，廣納意見以提供優質產品及服務。此外，在公司資料庫內部運用上，強化消費者授權同意及日後取消授權機制，使購物平台更簡易友善。3. 產品及服務標示：毛寶公司了解「友善環境」對地球及人類生存的重要性，研發人員於產品生命週期各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行產品設計，降低產品對自然環境的衝擊，研發出符合環保需求之產品，以減少地球環境負荷；因此在界面活性劑的選擇，毛寶研發逐步以天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑為主要成分，該成分容易於自然環境所分解，取代對傳統石化來源界面活性劑的依賴，相較於2020年椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑(月桂醇聚氧乙烯醚硫酸鈉，SLES)增加約100公噸。毛寶公司在新產品上市前，除了驗證產品有符合政府的法規要求，另一方面，針對產品外包裝上的訴求，皆會委託第三方公正單位進行產品的檢測；在2021年，毛寶開發12項新產品，其中有5項產品委託第三方公正單位進行檢測，新</p>	

			產品的外部驗證比率達 42%。2021 年有進行外部驗證測試的 5 項新產品，依類別可區分為「洗衣用清潔劑」、「防蚊產品」及「寵物周邊產品」。	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		(六) 供應鏈管理：毛寶主要的營運及生產基地都在台灣，原料供應商仰賴國外進口，物料則以台灣為主。2021 年度原料用量達 3,471 噸，物料用量達 30,800 kea。國內購採購指台灣地區內發生之採購案、國外購採購指台灣地區以外之採購案。採購均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進當地經濟發展，期望達到節能減碳之目的。2021 年度國內採購比率為 87%，因應公司採購政策相較 2020 年度增長 4%。毛寶在導入 CSR 企業社會責任的同時，也期許透過源頭供應商的參與配合，一致邁向永續經營。持續落實既有的供應商管理制度包括有害物質管理(GP)，2021 年持續整個供應鏈 ROHS 2.0 之落實，依照有害物質管理辦法實施 GP 調查，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實 GP 原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。統計 2021 年供應商評核結果如下：以書面每月評比為主，總計評比 109 家供應商，其中原料 64 家，物料 45 家全數合格。針對國內廠商進行應商稽核，因應 2021 年 COVID-19 疫情爆發，供應商實地訪廠等評鑑行程均取消，改以每日進貨、每月供應商評核等進行評鑑，全數合格。供應商相較 2020 年度並無重大變更，僅增加 5 家新供應商，並經評鑑合格。2021 年度之新供應商環境管理及舊有供應商的環境管理皆符合本公司環境要求，且無發生違反環保法規事件。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		1. 本報告書有關經濟面、財務經營績效乃依循國際財務報告準則(IFRS)，皆涵蓋本公司及各子公司。數據財務數據幣值係以新台幣計算。環境及社會面各項績效指標，範圍以台灣毛寶股份有限公司為主(含台北分公司及新竹湖口總公司工廠)。報告期間	與上市上櫃永續發展實務守則無重大差異。

本公司規模、架構及所有權皆無重大改變。本內容係依據利害關係人關注議題及毛寶在報告期間的相關重大議題進行分析所擬定。依循全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的 GRI Standard 核心揭露要求及利害關係人的意見、並參照台灣證卷交易所「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」作為依據。

2. 本報告書將委由第三方 ISAE3000 驗證單位\_蘊揚聯合會計師事務所 110 年度永續報告書會計師有限確信報告。

六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異。本公司秉持『企業永續發展』之精神，以善盡社會責任永續經營管理理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關證券主管機關、交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。

七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：  
毛寶股份有限公司除了專心於本業的經營以外並秉持取之於社會，用之於社會誠實納稅，與社會互動，關懷弱勢族群，善心捐贈亦不落人後；2021 年也做了以下捐贈產品，幫助物資較缺乏的社福長照療養機構，2021 年全年總計捐贈價值約 68.3 萬元的產品，幫助各院所清潔家園維護環境，進而提升環境品質。詳細彙整如下表：

日期	受贈單位	受贈對象
2021 年 2 月	財團法人花蓮縣私立美崙啟能發展中心	智能障礙啟能者
2021 年 2 月	花蓮畢士大教養院	身心障礙者
2021 年 2 月	財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣黎明教養院	身心障礙者
2021 年 11 月	財團法人台灣省私立啟智技藝訓練中心	身心障礙失智者
2021 年 11 月	財團法人桃園市私立聖愛教養院	身心障礙失智者
2021 年 11 月	財團法人桃園市方舟啟智教養院	身心障礙失智者

2021 年 11 月	財團法人新竹縣保順養護中心	行動不便、生活無法自理之長者	
2021 年 11 月	財團法人天主教會藍天家園	邊緣青少年中途之家	
2021 年 11 月	財團法人桃園市誠信愛心家園	身心障礙失智者	