



2021 SUSTAINABILITY 永續報告書 REPORT



TABLE OF CONTENTS

目錄

0 經營者的話

0.1 目錄	01
0.2 經營者的話	03
0.3 編輯方針	05

1 利害關係人議和

1.1 永續委員會	07
1.2 利害關係人鑑別	08
1.3 利害關係人溝通	08
1.4 重大性分析	10

2 公司治理

2.1 公司簡介	13
2.2 治理架構	20
2.3 董事會	21
2.4 倫理誠信與法規導循	24
2.5 風險管理	26
2.6 資訊安全與個資防護	26
2.7 管理系統	28
2.8 外部交流與合作	28

3 經營績效

3.1 財務績效	31
3.2 創新研發	32
3.3 產品責任	32
3.4 客戶服務	33
3.5 供應鏈管理	34

5 社會共榮

5.1 人力永續	46
5.2 幸福職場	48
5.3 職涯發展	50
5.4 員工關懷與照顧	51
5.5 職業安全與健康	52
5.6 社會關懷	55

4 環境永續

4.1 環境管理	37
4.2 污染防治	38
4.3 節能減碳	39
4.4 氣候變遷治理 (TCFD).....	42

6 附錄

GRI Standards 對照表	57
SASB 對照表	57
會計師有限確信報告	60



經營者的話

致關心毛寶
永續經營的朋友：

2021 年 COVID-19 疫情的延續，持續對全球造成許多層面的重大影響，諸如原物料、人力、能源等資源的匱乏與成本大幅上揚，除了造成通貨膨脹以及各種產業營運挑戰日益嚴峻而衍生出許多新的社會問題，也牽動全球與區域國家間的新形態合作、競爭與角力。

四十多年來，毛寶公司持續在產品開發與創新、環境保護、企業社會責任等各方面投注心力，期能成為永續經營、善盡社會責任的企業。在眼前如此震盪的大環境下，我們堅守環境保護與永續發展 (Environment Protection)、善盡企業社會責任 (Social Responsibility)、與延續健全的企業治理 (Cooperate Governance)，衡量利害相關人的均衡利益，以社會共榮為目標，勉力經營。自 2014 年至 2020 年間，毛寶每年均提供了「企業社會責任報告書」(CSR Report)，迄今已進入第七個年頭。在 2021 年，順應世界潮流以及主管機關期待，毛寶首次發布第一本企業永續報告書，也期望藉由這份報告，向各方關注我們的利害相關人報告持續進化的毛寶，更廣泛關於環境保護、社會責任與公司治理方面，邁向永續經營所進行的努力及與成效。

安全
SAFETY

創新
INNOVATION

誠信
INTEGRITY

永續
SUSTAINABILITY

社會責任
SOCIAL
RESPONSIBILITY

在公司治理上，面臨兩岸環境的變化與商業、法規環境的不確定性與挑戰，我們仍堅守 SISS 五大核心價值：安全 (Safety)、創新 (Innovation)、誠信 (Integrity)、永續 (Sustainability) 以及社會責任 (Social Responsibility)。

安全 (Safety) 是毛寶首要核心價值，並堅持確保產品、消費者、員工、環境與整體供應鏈每一個環節的安全。我們深信唯有堅持對安全的重視與實踐，才能讓消費者、員工與社會持續予以毛寶信賴，並彰顯毛寶品牌永續的價值。過去一年，我們持續維持工廠零工傷的安全紀錄，是非常值得我們欣慰的。

面對消費者對於高品質、高安全性、高性能清潔防護產品的需求與期待，我們持續進行產品的創新 (Innovation)。除了致力衣物清潔、織物功能添附、居家清潔、個人防護等各項解決方案，在產品功能上也持續精進，期待創造超乎顧客期待的產品使用經驗，並透過居家環境清潔以及個人防護產品的研發創新，為整體防疫盡一份心力。品質系統方面，毛寶新竹廠持續落實 ISO 9001 品質管理系統，確保高品質可信賴的產品與營運。

毛寶公司身負研發、生產製造、品牌行銷與業務銷售等完整的企業組織運作，在治理上具有高度的複雜性，是以公司主體以及所有員工的誠信 (Integrity)，是維繫此複雜運作最重要的一股力量。我們高標準的日常內控作業流程，讓誠信文化深植於每一位同仁，並在日常運作中實踐，除了讓上下游產業鏈能充分體認毛寶的誠信企業文化，也營造毛寶值得信賴的企業形象。

永續以及可持續性 (Sustainability) 是目前國際的主流意識。在生產上我們持續進行能源節約方案如高耗能燈具的汰換，以及確保工廠生產運作符合各項環保標準，持續進行的綠色原料優先採購評估作業，致力降低產品對環境的可能衝擊，朝環境友善企業的目標繼續努力。同時，也將逐漸導入生產事業的碳盤查，為未來全球減碳目標盡一份心力。

公司內部組織架構方面，隨著環境變化，我們也保持彈性，順應趨勢、消費者需求與通路結構調整，持續內部組織的再造與人員的教育訓練；在管理系統方面，採用業務行動管理系統並持續優化，致力於營運效率的提升；在生產系統方面，也逐漸著手朝智慧製造與提升自動化等改善目標前進。同時以顧客服務與需求為導向，持續調整產品與營銷策略，設定明確的目標與執行方案，藉由定期檢討修正，努力朝公司營運目標前進。

秉持企業與社會共榮的理念，我們在將具體實踐禁用童工、同工同酬、禁止性別歧視、晉用身心障礙員工，並為員工建立完善的薪資制度與福利措施，打造安全且平等的工作環境。我們也將持續關懷弱勢團體，適時提供物資的協助，善盡我們的社會責任 (Social Responsibility)。

未來，透過每年的永續報告書，我們將持續檢視與關注我們在 ESG 三大面向上的運作與績效，以期符合政府規範並充分回應各位利害相關人關注之議題。在此由衷感謝各位利害相關人的期待，並不吝給予我們更多的建議與支持。謝謝！

總經理

陳逸弘

報告書說明 報告書範疇

毛寶股份有限公司(以下簡稱毛寶)承諾每年持續發行永續報告書(前一版本為企業社會責任報告書,本年度更名為永續報告書),本報告書為第8本報告書,資料期間為2021年1月1日至2021年12月31日,本報告書有關經濟面、財務經營績效乃依循國際財務報告準則(IFRS),皆涵蓋本公司及各子公司。數據財務數據幣值係以新台幣計算。環境及社會面各項績效指標,範圍以台灣毛寶股份有限公司為主(含台北分公司及新竹湖口總公司工廠)。報告期間本公司規模、架構及所有權皆無重大改變。

報告書架構

本報告書內容係依據利害關係人關注議題及毛寶在報告期間的相關重大議題進行分析所擬定。依循全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的GRI Standards核心選項,並遵循台灣證卷交易所「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」所列要求、考量利害關係人關注議題、TCFD氣候變遷財務揭露指引及SASB永續會計準則進行報告書撰寫,並提供GRI準則內容索引與SASB2對照表供讀者參閱。

報告書發行說明



出版週期:每年一次

前一版本:2021年6月發行

本版本:2022年9月發行

下一版本:預計於2023年9月發行

為響應環保無紙化,盡企業公民責任,本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁,供讀者參閱。

報告書審查說明

本報告書資料及數據經由直屬總經理轄下之企業永續委員會,各委員針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集,透過多元管道了解各利害關係人關注的議題,利用議合過程及分析,找出涉及公司的重大性主題,根據主題蒐集各管理方針及績效資訊,彙整後經由永續委員會審查確認,並於董事會報告,於報告書發布時間要求內透過公開管道讓利害關係人了解。本報告書之財務數據,係經引用資誠聯合會計師事務所(pwc)簽證之財務年報資料。本報告書委託蘊揚聯合會計師事務所,按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」,對報告書中所揭露之特定績效指標(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具報告。會計師有限確信報告請詳本報告書附錄。

報告書諮詢方式

若您對本報告書內容有任何建議,歡迎與我們連絡。連絡方式如下:

聯絡人:永續委員會執行秘書 趙佳玲 經理

地址:新北市三重區重新路四段97號19樓

電話:+886-2-89762277

電子郵件:tia@maobao.com.tw

公司網站:www.maobao.com.tw



利害關係人議合

1

1. 利害關係人議合

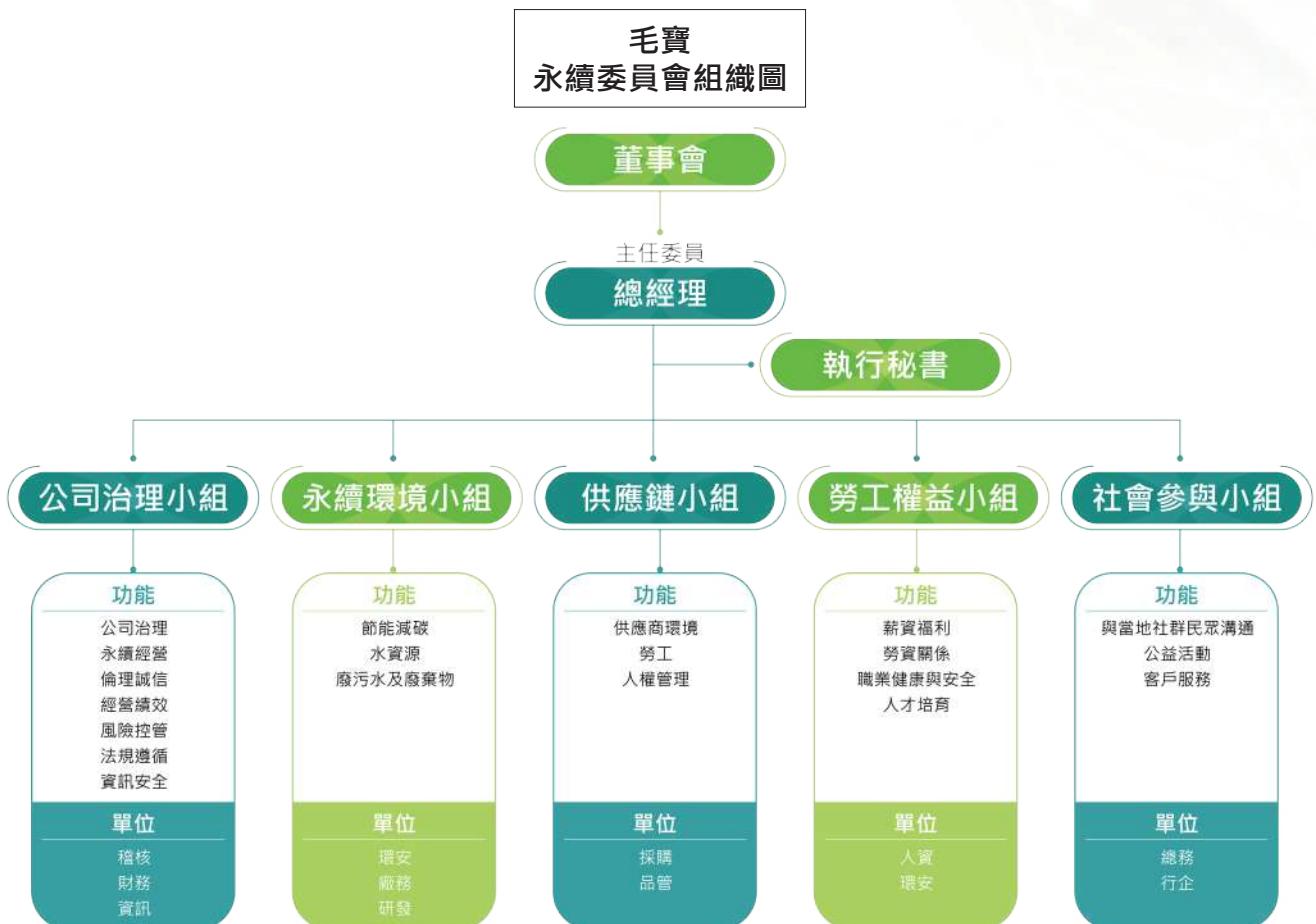
毛寶深知企業要達成永續經營，必須與利害關係人維持良好的互動，透過互相溝通、瞭解其關注之議題，並透明且完整的揭露在永續發展報告中。為適時與利害關係人溝通，掌控利害關係人所關注之重大性議題，融入企業之永續發展策略中，並與之建立順暢之溝通與回應機制，毛寶採取開放及嚴謹態度，依據 GRI Standards(GRI 準則) 與 AA1000 ASV3 標準的方法，以符合四大原則 - 包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、影響性 (Impact) 及回應性 (Responsiveness) 的具體作法進行利害關係人之議合。秉持本原則，議合過程包含對利害關係人之鑑別，溝通的管道，所關注的議題以及關注議題之重大性分析，其過程與結論亦為公司永續發展的重要資訊，供各界參考。



1.1 永續委員會

毛寶董事會通過企業永續發展實務守則，由董事會授權總經理成立永續委員會，並委請總經理擔任主任委員，永續委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入公司企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理 (下稱 ESG) 等面向，永續委員會下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。未來本公司持續每年向董事會報告 ESG 執行成果，強化董事會對公司推行 ESG 永續發展的參與。



1.2 利害關係人鑑別

本公司永續發展 (ESG) 委員會透過 AA1000 利害關係人議合標準 (SES) 的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性永續報告書，鑑別出毛寶之主要利害關係人 5 類。

毛寶利害關係人如下：員工、客戶 / 消費者、股東 / 投資人、供應商及政府機關。

1.3 利害關係人溝通

毛寶的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注本公司之議題亦多有差異，本公司各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注毛寶的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時本公司亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

毛寶各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續委員會收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2016 年版與同業永續報告書，歸納出 24 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保毛寶揭露的永續資訊滿足 GRI 準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對毛寶的意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	
員工	員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。	勞僱關係	勞資會議	每季
			福利委員會會議	不定期
		訓練與教育	教育訓練規劃、實施	每年
		風險管理	網站公告	不定期
			永續報告書	每年
		職業安全衛生	健康檢查	依法令規定
			6S 活動	日常
			主管機關安衛申報	每月
		員工多元化與平等	勞資會議	每季
			員工意見箱	不定期
		市場地位	勞資會議	每季
			員工意見箱	不定期
教育訓練	不定期			
客戶 / 消費者	客戶及消費者為公司營收的主要來源，公司的產品品質與維繫與客戶之良好關係為公司對客戶的最重要承諾。	客戶服務	客戶滿意度調查	每年
		風險管理	網站公告	不定期
			永續報告書	每年
		倫理誠信 反貪腐	合約簽屬	新客戶需求時
			公司網站	不定期
			永續報告書	每年
		客戶健康與安全	檢驗報告	每批
			產品標示及說明	所有產品
		法規遵循	客戶環境工安查廠	不定期
技術創新	產品驗證	每批產品		
資訊安全	合約保密協定	合約簽訂時		

主要利害關係人	對毛寶的意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率
股東 / 投資人	投資人為公司的出資者，保障投資人權益並公平對待所有投資人是公司治理的核心，公司確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決策等權利。	經濟績效	年報 每年
		法規遵循	股東會 每年
		風險管理	年報 每年
			網站公告 不定期
		倫理誠信 反貪腐	永續報告書 每年
			公司網站 不定期
氣候變遷因應	永續報告書 每年		
供應商	公司的產品仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。	風險管理	網站公告 不定期
			永續報告書 每年
		經濟績效	年報 每年
			股東會 每年
		倫理誠信 反貪腐	公司網站 不定期
			永續報告書 每年
		法規遵循	年報 每年
		供應鏈永續	供應商考核、評鑑 新供應商每季
			供應商稽核表 新廠商變更時
			供應商簽署承諾書 新供應商
供應商考核 新供應商及舊供應商年度考核			
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務確保公司營運符合法規要求。	職業安全衛生	網站申報 每月
		氣候變遷因應	永續報告書 每年
		廢棄物管理	網站申報 每月
		法規遵循	主管機關之法規宣導會、研商座談會 不定期
		溫室氣體排放	永續報告書 每年
		節能減碳	永續報告書 每年
		能源管理	永續報告書 每年
		污染防治	永續報告書 每年
		原物料使用	永續報告書 每年
		水資源管理	永續報告書 每年
		資訊安全	網站公告 不定期
		反貪腐	網站公告 不定期
		市場地位	永續報告書 每年
		倫理誠信	網站公告 不定期
社會參與	永續報告書 每年		

經由 ESG 永續委員會之委員代表主要利害關係人進行問卷議題調查與蒐集利害關係人關注之議題，再分析公司現有之溝通管道與相對應之措施成果。其鑑別過程如下：

蒐集	由委員會主任委員總經理召集 ESG 永續委員會之委員，以會議的方式結合問卷參照全球永續性報告組織發布之 GRI Standards，整合利害關係人之類別及關注議題。
調查	針對委員會之委員代表調查其對關注議題之營運衝擊度及關切程度的評估，透過問卷的方式進行評分。
重大性議題分析	將問卷後之結果進行彙整分析（關注程度與營運衝擊度的綜合分數），鑑別出利害關係人關注議題之優先順序。
審查與結果	將分析結果提報 ESG 永續委員會，經總經理核可後之結果即為本次報告分析之架構，並依據此結果作為未來持續改善之目標。

以利害關係人對議題之關注程度及對公司營運衝擊程度兩構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性。經 ESG 永續委員會委員問卷鑑別後，共 8 項主要議題，15 項次要議題，1 項一般議題。我們依據結果對 8 項主要議題及未來目標管理進行報告書撰寫，未來也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動與永續經營的合作關係。

1.4 重大性分析

永續構面	關注議題	(GRI) 考量面	組織內	組織外				參考章節
			毛寶	政府機關	客戶消費者	供應商	投資者	
公司治理	經濟績效	GRI 201-1 GRI 201-2	●	●	●		●	3.1 4.4
環境 社會	法規遵循	GRI 307-1 GRI 419-1	●	●	●			2.4
公司治理	技術創新	-	●		●			3.2 4.3.3
環境 社會	供應商永續	GRI 204-1 GRI 308-1/GRI 308-2 GRI 414-1/GRI 414-2	●	●	●			3.5
社會	職業安全衛生	GRI 403-1/GRI 403-2 GRI 403-3/GRI 403-4 GRI 403-5/GRI 403-6 GRI 403-7/GRI 403-10	●	●				5.5
環境	廢棄物管理	GRI 306-1/GRI 306-2 GRI 306-3	●	●				4.2
環境	原物料使用	GRI 301-1						3.5
公司治理	資訊安全	-	●	●	●			2.6

毛寶
重大性議題分佈圖



編號	議題
01	原物料使用
02	能源管理
03	溫室氣體排放
04	節能減碳
05	廢棄物管理
06	水資源管理
07	污染防治
08	勞雇關係
09	職業安全衛生
10	訓練與教育
11	員工多元化與平等
12	反貪腐

編號	議題
13	客戶健康與安全
14	社會參與
15	技術創新
16	客戶服務
17	倫理誠信
18	供應鏈永續
19	氣候變遷因應
20	法規遵循
21	經濟績效
22	風險管理
23	資訊安全
24	市場地位



2 公司治理

2.1 公司簡介

創立時間：1978 年

董事長：吳瑞華

總經理：陳逸弘

員工人數：157 人

資本額：4.2 億

股票代碼：1732

地址：新北市三重區重新路四段 97 號 19 樓 (台北分公司)

新竹縣湖口鄉勝利村實踐路 19 號 (總公司工廠)



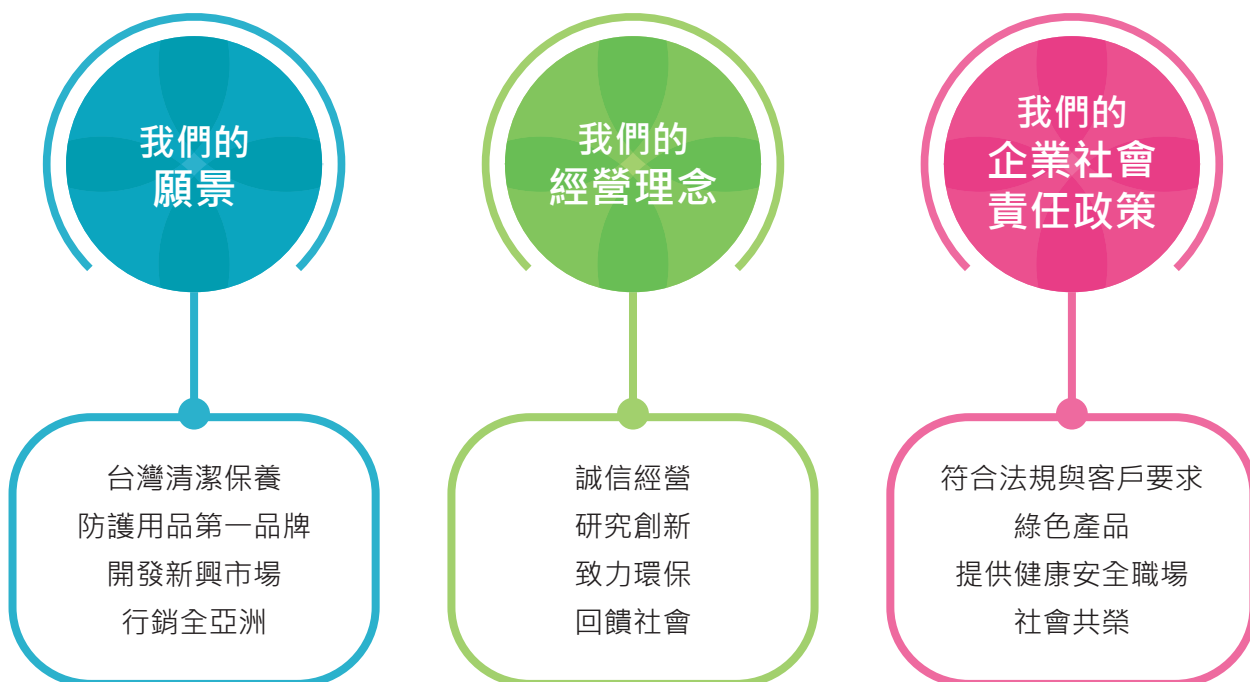
毛寶股份有限公司，自 1978 年創立以來，始終以「誠信踏實」、「鼓勵創新」、「堅持卓越」、「關懷社會」、「顧客至上」為公司經營的理念與核心價值。

生產及開發洗廁劑、玻璃亮光劑、冷洗精、廚房油污清潔劑等產品，陸續開發衣領精、洗衣精、各式清潔劑、洗碗精、各式洗劑等產品。

2001 年 9 月轉上市掛牌交易。40 多年來毛寶公司不斷的力求精進、全心投入高品質及符合消費者需求與綠色環保之產品，期許讓顧客的生活環境能夠更加潔淨與安心。

公司自 2014 年起即採用棕櫚油來源之 MES 配方、環保無害之綠色材料，凸顯公司為降低環境衝擊及二氧化碳產生尋求永續環境之努力。

2.1.1 永續經營願景與政策



2.1.2 多元化及便利人生的產品

專業織物清潔護理



毛寶 葳香抗菌洗衣精

實驗證實 有效洗淨 4 大病毒！

- 採用美國 EPA 公告有效的獨特病毒洗淨因子，並經台灣知名大學研究中心檢驗可洗淨冠狀病毒 (229E)、A 型流感 (H1N1)、B 型流感、腸病毒，衣物潔淨、防護一次搞定才能真安心！
- 究極制菌力 3 重特濃複配 制菌率 >99.9% 化粧品級制菌因子、陰離子制菌成分、及鼠尾草、迷迭香等多種天然植萃制菌因子，3 重抗菌複配，有效抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌等常見壞菌。



毛寶 PM2.5 抗菌洗衣精

PM2.5 空污襲擊，空污微粒也跟著衣服回家！毛寶領先導入日本研發 V 型潔淨因子，可深入織物纖維，清除隱藏其中的 PM2.5 微粒，360 度零死角多重高效界面活性劑，中性溫和多重高效界面活性因子，溫和和不刺激肌膚，清洗嬰幼兒或貼身衣物也放心。

- 經國立大學實驗證實，可 99.9% 有效清除冠狀病毒。
- 化粧品級抗菌成份 CHG，百里香酚以及廣效性防霉因子，有效抑制金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、沙門氏菌以及黑黴菌滋生。
- 導入日本研發 V 型微米顆粒洗淨因子 FMEE，深入纖維，強化去除微米髒污。



毛寶 小蘇打液體皂

天然椰子油液體皂 + 食用級小蘇打 天然零負擔 洗淨百分百。

- 以純淨天然椰子油精製的新一代液體皂，天然溫和，保護嬌嫩的肌膚。
- 將歐美、日本常見用於去污、消臭的食用級小蘇打，完美比例調和到液體皂中讓最自然無害的洗淨成份溫和地清潔您及家人的衣物。
- 無磷無色料、無螢光劑、無漂白劑，具高生物分解度，體貼您對生態環境的珍愛。
- 低泡沫配方，好沖洗，更省水，一般直立式及滾筒式洗衣機均適用。



毛寶 冷洗精

環保配方 / 除蟎抗菌配方 / 貼身衣物手洗精

- 採用植萃洗淨成分，中性植物護纖配方，洗淨、柔軟、護色一次完成，讓衣物常保如新！
- 不傷衣料不變形，適用各種純羊毛、混紡毛衣、人纖、純棉、真絲、麻紗等嬰兒衣物、貼身衣物、排汗衣及各種高級衣物。



毛寶 貼身衣物手洗精

- 清新香氣去味：採用玫瑰天竺葵及墨西哥刺柏植萃精華，柔美優雅的香氣，去除異味，持久留香。
- 深度抗菌 99.9%：經實驗證明有效抑制金黃色葡萄球菌、白色念珠菌與大腸桿菌有害病菌的滋生與感染。
- 細密泡沫去污：深入滲透衣物，快速溶解，洗後潔淨不殘留。
- 中性溫和配方：採用椰子油 / 棕櫚油植物系洗淨成分，輕鬆洗滌不傷手。
- 溫和柔順護手：含植物性親膚因子，潤滑貼身衣物中的纖維內層，減少因摩擦皮膚產生的不適感。



毛寶 X-sport 專業運動酵素洗衣精

專為運動衣物研發。

- FEVO (Fabric Evolution) 織物進化技術新革命
- 毛寶獨家研發潔淨技術，創新保護織物機能，體驗全新潔淨感！
- 【雙重洗淨】北歐 PG 蛋白酵素，搭配歐盟 ECOCERT 天然來源認證洗淨配方，深入纖維根部，徹底瓦解頑垢。
- 【護織進化】毛寶獨家 FEVO 織物護理技術，維護機能衣物吸濕排汗效能，讓織物迅速吸收並導出汗水濕氣降低濕黏感與異味生成。
- 【保護衣物】化妝品親膚因子，梳化纖維，抑制織物表面靜電生成，保持衣物親膚性及舒適感。

居家用品清潔



毛寶 洗衣槽去汙劑

99.9% 洗淨病毒與細菌

新添加 Ag + 銀離子抗菌配方及 MOT 強效配方，毛寶獨家雙效配方，有效洗淨冠狀病毒，免浸泡、更省時。

- 活氧去垢配方：軟化頑垢，分離洗衣槽壁內的生物膜與污垢，達到深層去垢、除菌及除黴效果，並消除異味來源，四重淨化效果一次滿足，每月清洗免浸泡！
- Ag+ 銀離子 MOT 配方：促進高效活氧分子氧化作用時間，高效移除頑強污垢。
- 超足量配方：每包 300g 的份量，才能有效破壞細菌微生物膜的結構。
- 除菌率 99.9%：經 SGS 實驗證明，可有效抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、白色念珠菌。
- 安全配方：活氧配方且較強鹼具腐蝕性的鹼性配方更安全環保又能有效除菌。
- 直立式與滾筒式洗衣機皆適。



毛寶 香滿室地板清潔劑

2 倍速乾新升級！

- 首創植物環保配方地板清潔劑，清潔、除菌、芳香一次完成，中性溫和不殘留、不刺激，使用更安心！
- 2 倍速乾配方，高效潔淨、光亮不留痕！



毛寶 小蘇打洗碗精

植萃淨味精華 + 小蘇打 黃金比例配方

- 雙效除油淨味配方：添加小蘇打（食品添加物等級），及 200 多種植物萃取而成的淨味因子，輕鬆去除食物腥味。
- 親膚性溫和不咬手：添加 PLANTATEX® LLE 親膚性潤膚因子，溫和不刺激，雙手不乾澀。
- 植物潔淨好沖洗、不殘留：椰子油及棕櫚油精製而成之植物性洗淨成分，中性溫和、低泡好沖洗。
- 無添加王基苯酚、甲醇、重金屬、螢光劑等化學物質。
- 經 SGS 檢驗符合國家「食品用洗潔劑衛生標準」，使用安心零負擔；高生物分解度，友善環境珍愛地球。



毛寶 啖亮 Plus 酵素食器杯垢去漬劑

高密泡 免搓免刷，30 分鐘杯垢 Out！

- 超酵素活氧潔淨升級配方：獨家研發蛋白酵素 + 高密泡活氧酵素配方，有效去除頑垢污漬、高生物分解，友善環境！
- 易洗省力，適用各式杯皿，免刷免搓只要浸泡 30 分鐘，清污、除垢、消臭一次 OK！

個人防護保養



小鹿山丘 有機精油雙效防蚊液

- 使用日本天然植物精萃雙效防蚊配方，富含天然植物精油與獨家防蚊成分，一瓶雙效，可同時驅趕一般蚊蟲與小黑蚊。
- 通過國立大學實驗證明，小鹿山丘有機精油雙效防蚊液，一般蚊蟲與小黑蚊忌避率達 100%，有效時間 2 小時。
- 溫和弱酸性，不刺激肌膚，清爽不黏膩。無添加化學 DEET(敵避) 成分，安全無毒，對人體無副作用。無添加樟腦、薄荷腦、Paraben 防腐劑、人工香料及色素，成人與幼童皆可安心使用。
- 嚴選英國 Soil Association 天然有機認證迷迭香精油，散發清新植物香味。



小鹿山丘 有機精油長效雙效防蚊液

- 全新日本及英國天然防蚊植萃配方，獨家精油長效雙效防蚊技術，可同時驅趕一般蚊與小黑蚊。通過國立大學實驗證明，有效預防叮咬，長效防護新升級。
- 無酒精、無添加化學 DEET(敵避) 成分、樟腦、薄荷腦、Paraben 防腐劑、人工香料及色素，成人與幼童皆可安心使用。
- 嚴選英國 Soil Association 天然有機認證玫瑰天竺葵精油、甜橙精油，散發清新植物香味。
- 含檸檬尤加利精油，由天然檸檬尤加利葉蒸餾萃取而成，氣味清新淡雅，防止蚊蟲靠近。



小鹿山丘 乾洗手

台大技術指導 奈米生醫一號 X 葡萄柚籽萃取潔淨成分
迅速清潔雙手肌膚，保濕不乾澀，溫和不刺激。



小鹿山丘 葡萄柚籽抗菌噴霧

有效抑制冠狀病毒、A/B 型流感病毒，天然制菌最安心！

- 含天然葡萄柚籽萃取，從未成熟的葡萄柚果實種子中精萃而成，有效對抗生活中常見病菌。
- 無酒精配方，溫和不刺激。無添加色素、人工香料和防腐劑，使用好安心。
- 清潔生活環境物品並達制菌效果，可使用於門把、廁所坐墊、餐桌椅、家具、電話、冰箱、玩具等物品。

寵物環境清潔



毛寶寵物 草本抑菌地板清潔液

- 植萃潔淨：導入歐盟 ECOCERT 認證植物性潔淨因子 APG，能迅速溶解寵物口水黏液及常見污漬，清潔、淨味一拖即淨。
- 雙重抑菌：七大植物抑菌成份及化妝品級抗菌精華，有效抑制金黃色葡萄球菌、白色念珠菌、大腸桿菌、綠膿桿菌，讓毛小孩安心滾地板。
- 中性溫和不刺激：無添加酒精，pH 值中性溫和、無刺激性，安心守護毛小孩。
- 友善環境：無添加三氯沙、壬基苯酚、重金屬等有害化學成分；高生物分解度，友善您與毛小孩的環境。
- 噴拖兩用：兩用配方，局部噴擦、大面積桶拖一瓶滿足；速乾不黏膩、光亮不留痕。



毛寶寵物 植物系制臭抑菌噴霧

- 日本植物系瞬效消臭技術：獨特天然植萃制臭技術，瞬效中和、分解寵物糞便味、尿味、體味等臭味因子，非以香味覆蓋異味，真正消弭臭源，同時淨化空氣。
- 天然葡萄柚籽抑菌：採用食品添加物等級天然葡萄柚籽萃取的抑菌成份，能有效去除生活中等常見細菌，溫和防護；消臭、抑菌雙效淨化，可再抑制臭味產生。
- 無香精，溫和不刺激：天然植物性消臭配方，無添加香精、防腐劑及重金屬等有害化學成分，溫和無刺激性，友善毛小孩生活環境。



毛寶寵物 小蘇打植萃食器清潔液

台大技術指導 奈米生醫一號 X 葡萄柚籽萃取潔淨成分
迅速清潔雙手肌膚，保濕不乾澀，溫和不刺激。



毛寶寵物 酵素制臭布類清潔液

- 雙重潔淨：微米科技洗淨及蛋白酵素，有效分解衣物殘留的皮屑、汗漬及油脂並深入纖維洗淨。
- 專利制臭：取自 200 種植物萃取而成的天然消臭，包覆、分解、中和臭味，如尿液，口水，體味等異味分子。
- 安全抗菌：化妝品及抗菌成份，抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌，降低細菌滋生機會。
- 安心無添加：無添加磷、苯、螢光劑等潛在引發過敏的有害化學物質。

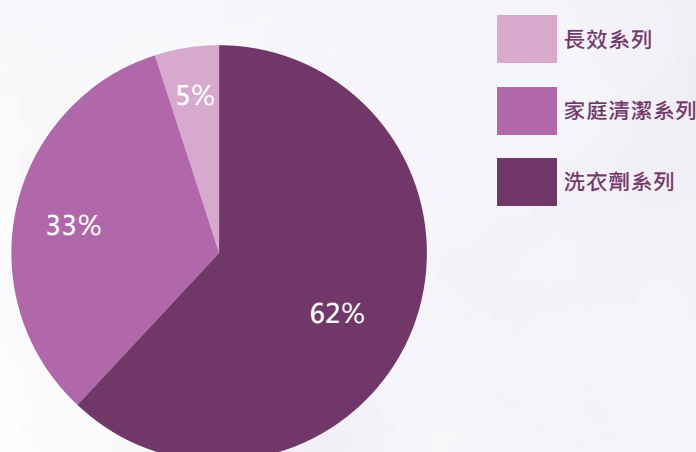
2.1.3 產品與市場

產品項目	用途或功能
冷洗精	用於高級衣物之洗滌、保養用
衣領精	用於衣物之局部去污或特殊保養用
洗衣精	用於衣物之洗滌、護色及保養用
家庭清潔品	用於家庭洗衣機、衛浴設備、廚房、地板之清潔、除臭及保養用
洗碗精	用於洗淨餐盤並預防細菌傳染及保護雙手
長效防護系列	取得台大研發團隊技術移轉合約，開發台大生醫一號防護系列產品，該產品可使用於物體表面形成有效保護膜，有效避免外界污染，提供消費者全面完整的保護。
其他	用於家庭清潔(廚房、地板等)、個人清潔用及保養用

毛寶 2021 年度
主要產品及其營業比重

類別	比例 (%)
洗衣劑系列	61.72%
家庭清潔系列	32.28%
長效系列	5.30%
其他	0.70%
合計	100%

毛寶 2021 年度
主要產品及其營業比重分佈圖佈圖

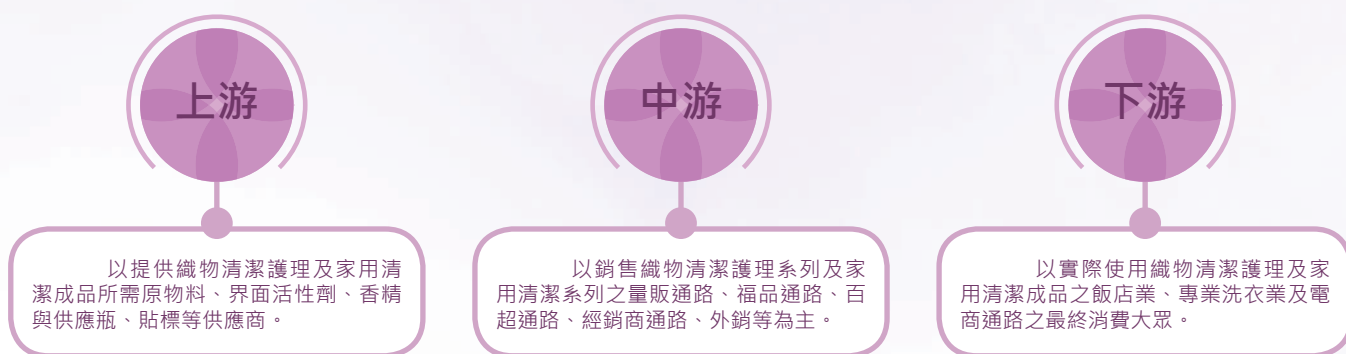


本公司產品主要銷售通路為國內各量販、超市、福利品、特販及藥妝等通路。由於市場生產廠商積極的投入新產品之研發和創新，消費者的潛在需求將持續被開發而擴大整體市場，尤其是面臨分眾時代及微利時代來臨，具備功能取向、個性化、較高附加價值的產品較能滿足消費者的需求；另隨著環保政策的推行和國人環保意識的提高，將使得低用量、低污染、少耗材的產品亦將成為市場主流。同時，面對產品資訊充斥且產品同質性高，消費者在選購時受品牌、能見度及促銷等因素影響將更加明顯。

清潔劑市場供應廠商基本上可區分為國外及本土兩大類。外國廠商借助國際行銷經驗及充沛的行銷資源攻佔市場；本土優質廠商則採取市場區隔政策，提供消費者具特色及高附加價值之產品，滿足消費者需求，以有效滲透市場並佔有一席之地。

未來清潔劑市場將進入整合期，各家廠商除了在產品的功能性加強研發外，在產品包裝、品牌形象塑造、行銷網路建立、廣告宣傳及賣點促銷等都須全面投入，經營績效將更形重要；同時，該產業也將因消費習慣的改變，環保意識的抬頭，使得產品走向朝個人化、功能性、多樣化、高附加價值、區隔明顯等趨勢發展，並以能滿足消費者對健康、環保、自然、安心等需求為訴求方向。

本公司係以織物清潔護理系列：洗衣清潔劑，衣物柔軟劑，衣物漂白、去漬等功能性添加或助洗劑等。家用清潔系列：碗盤洗潔劑、蔬果洗潔劑，廚房清潔劑，衛浴清潔劑，玻璃傢俱清潔劑，地板清潔劑，水管清潔劑，家用芳香劑等。有關該產業從原物料供應、產製包裝過程至清潔成品銷售之上、中、下游關係說明如下：



毛寶主要產品銷售金額表

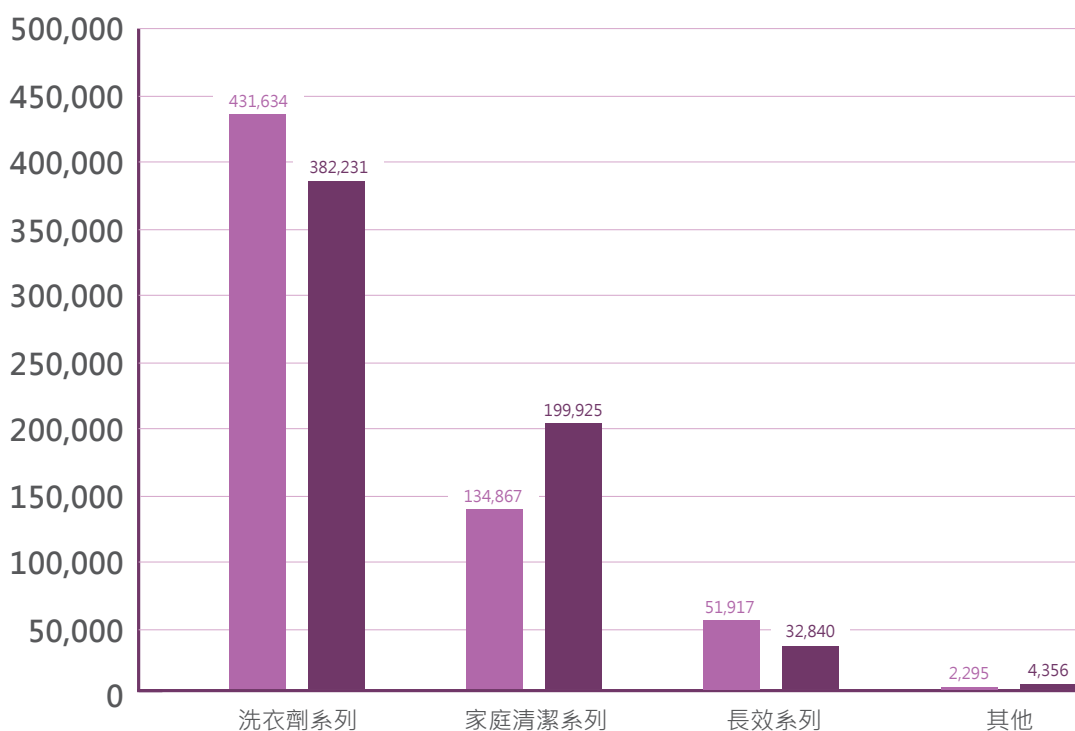
單位：新台幣仟元；%

產品名稱	2020		2021	
	金額	比率	金額	比率
洗衣劑系列	431,634	69.54%	382,231	61.72%
家庭清潔系列	134,867	21.73%	199,925	32.28%
長效系列	51,917	8.36%	32,840	5.30%
其他	2,295	0.37%	4,356	0.70%
合計	620,713	100.00%	619,352	100.00%

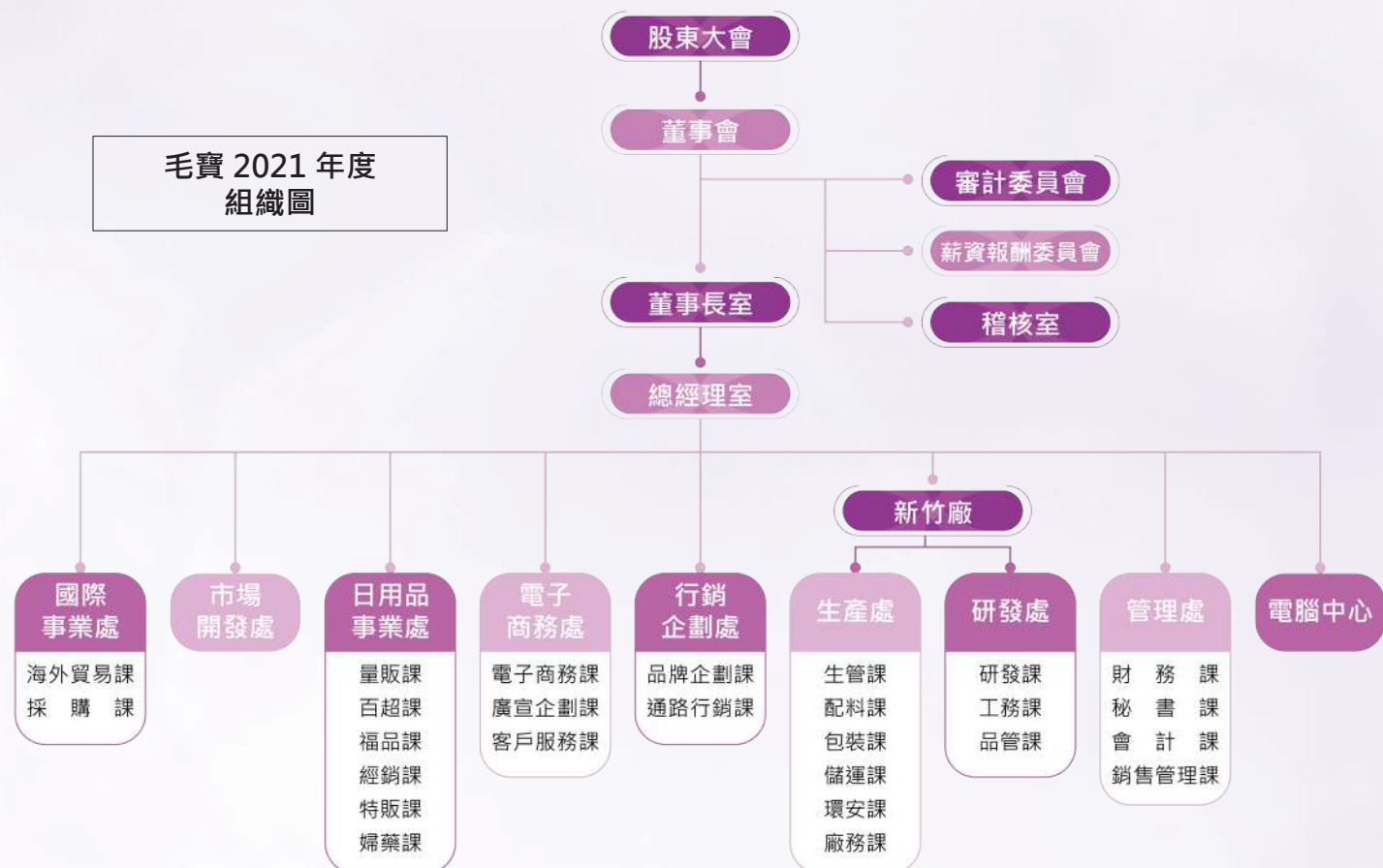
毛寶主要產品銷售金額分佈圖

單位：新台幣仟元

● 2020 ● 2021



2.2 治理架構



毛寶組織職掌

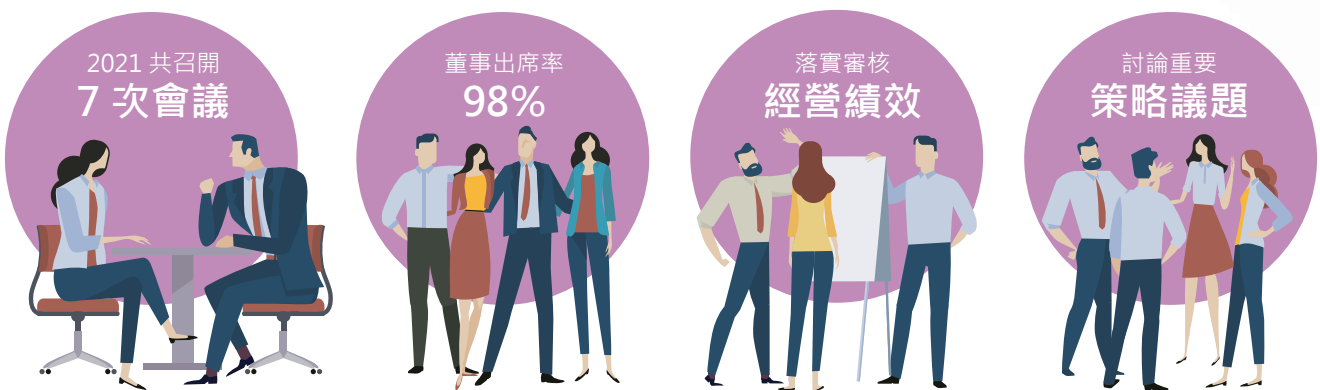
部門	主要職掌
稽核室	負責內部稽核業務之規劃與執行及改進成效之追查。
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
薪資報酬委員會	健全本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，並由董事會決議委任，依法召開會議。
生產處	負責產品之生產製造、流程控制、原物料及庫存管理、產品運送等業務。
研發處	產品研究開發、改善提昇功能、樣品開發等事項。
市場開發處	負責新市場之推廣及開發業務。
國際事業處	負責國內外原物料之採購及新供應商開發；外銷市場之開拓。
日用品事業處	負責國內市場業務推廣、客戶報價、產品企劃等業務。
行銷企劃處	新品開發、市場資訊收集、產品管理、廣告企劃等業務。
電子商務處	負責國內 B to C 市場業務之推廣、產品企劃等業務。
管理處	負責員工任用、晉升、訓練、退休等人事行政業務；事務性用品之採購業務；公司財務作業、會計作業、股務作業。
電腦中心	應用系統規劃及管理、作業系統管理、硬體設備管理及資訊安全管理。

2.3 董事會

毛寶企業秉持『公司治理』之精神，以善盡社會責任永續經營管理理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關證券主管機關、交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。

董事會依公司章程選出 7 席董事 (其中含 3 席獨立董事，佔比約 43%)，以加強董事會獨立性之運作。董事會的成員均由豐富的產業經驗及財會與法務管理等專業人士所組成，並於董事會上提供專業領域上之指導。

本公司董事會會議，每季至少召開一次會議，以審核企業經營績效及討論重要策略議題。董事會之重要決議亦即時公布於臺灣證券交易所之公開資訊觀測站，並於公司網站之公司治理專區內提供公司重要的辦法規章以供查詢。



毛寶透過獨立董事所組成之審計委員會設立及完善的稽核管理制度，以落實監督公司經營管理之責任。稽核單位每季於董事會報告內部控制制度查核結果且每年定期與查核簽證之資誠聯合會計師事務所召開監察人暨獨立董事會議，溝通公司內控及財務會計之情形，2021 年共召開 7 次會議，董事、獨立董事出席率為 98%。



2.3.1 公司治理、倫理與誠信

毛寶始終堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。

我們已制訂公司治理守則，目前董事及監察人職權之行使及內部控制制度均依據上市上櫃公司治理實務守則之精神及規範制度落實，並由財務部門負責推動公司治理相關事務。

首先，毛寶為建立良好董事會治理制度，落實公司治理並提升本公司董事會功能，毛寶亦已制訂董事會績效評估辦法及程序，確保董事薪酬與績效表現相符，本公司董事會每年至少執行一次內部董事會績效評估，依據評估程序及評估指標進行當年度績效評估，針對評估指標，記錄評估結果送交董事會報告檢討，同時針對董事的績效表現，以強化董事會經營管理之能力，本公司董事會並將績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據。



本公司已訂定董事會多元化政策及落實情形並揭露於公司官網；董事會成員多元化之規範，針對相關成員亦多方面考量其背景及專業等方面。董事會成員組成應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並以其營運判斷能力、會計及財務能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策等綜合性能力，且本公司董事會成員有 4 席女性董事，佔整體董事比率 57%。

第十四屆董事成員組成 多元化執行情形

多元化核心項目	性別	國籍	年齡區間	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	行銷
董事姓名									
吳瑞華	女	中華民國	41-50 歲	●	●	●	●		●
吳昭雯	女	中華民國	41-50 歲				●		
吳喬蕤	女	中華民國	41-50 歲		●	●			●
吳賢泰	男	中華民國	71-80 歲	●	●	●	●		●
蘇 亮	男	中華民國	71-80 歲	●	●	●	●		●
黃建誠	男	中華民國	41-50 歲		●			●	
陳薇芝	女	中華民國	41-50 歲	●	●	●	●		

其次，毛寶為加強董事專項能力，我們鼓勵董事參加各專業機構舉辦的進修課程，透過進修增進董事知識能力，進而強化董事會職能，目前本公司董事定期參加外部機構舉辦之課程，並於公開資訊觀測站揭露。2021 年度董事進修總時數達 46 小時，全體董事均符合法令之規定。

再者，董事亦秉持高度自律的精神做到利益迴避，董事對會議事項，與其自身或其代表法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2.3.2 薪資報酬委員會

毛寶為健全董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循，並於 2011 年 12 月成立薪資報酬委員會。委員會之職能，定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

本公司依據「薪資報酬委員會 3 組織規程」規定，薪酬委員會至少每年召開二次，2021 年依法各召開 3 次會議，全體委員親自出席率達 100%。薪酬委員會組成及運作情形可參閱 110 年報 P36~P38 頁。

2.3.3 審計委員會

本公司依「證券交易法」第 14 條之 4 暨「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第 3 條規定訂定審計委員會組織規程。並於 2020 年 7 月成立審計委員會。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易可能之利益衝突、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。獨立董事專業資格條件應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定。審計委員會至少每季召開一次，2021 年依法召開 4 次會議，全體委員親自出席率達 100%。此外，委員會每年並自我評估其績效及討論未來需特別關注的議題。



2.3.4 內部稽核室

內部稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，稽核主管之任免皆於董事會通過；內部稽核人員以客觀公正之立場確實執行其職務，每年第四季依風險評估結果擬訂次年度稽核計畫，後依董事會通過之稽核計畫確實執行，並將查核結果作成稽核報告，併同查核過程中發現之內部稽核缺失及權責單位改善措施，送呈董事長核閱，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

本公司應就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。本公司內部稽核人員應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。

每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

2.4 倫理誠信與法規遵循

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制
法規遵循	遵循法規	零違反	ESG 相關法遵年度訓練比率 100%。	內外部申訴並無違反 ESG 法規事件發生。	管理處 / 電話	高階審查會議
			零違法。	並無任何來自於主管機關判定之違法事件。	Email 反應	2021 年度零重大違法事件

本公司之董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。本公司為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。

本公司之董事、監察人、經理人、受僱人與實質控制者於執行業務時，應遵守法令規定及防範方案。應制定防止利益衝突之政策，並提供適當管道供董事、監察人與經理人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援。本公司董事、監察人及經理人不得藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

本公司應定期對董事、監察人、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。本公司應將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

法規遵循面，「誠信」為毛寶之首要核心價值，公司治理為誠信之具體實踐；良好的公司治理，必須以健全之法令遵循制度為柱石，方能永續經營。為呼應主管機關對於上市櫃公司法令遵循制度的要求，積極且確實地回應主管機關的各項法令變動與要求，以落實法令遵循制度。

公司鑑別所須遵循的法規，內部溝通宣導，並透過內外部稽核持續落實遵循。我們遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、環保法規、職業安全衛生法、勞動基準法、社會責任面、上市上櫃相關規章及其他商業行為之相關法令，以落實誠信經營為基本前提，作為公司建立誠信經營之企業文化及永續發展與道德行為的規範標準。

我們要求各部門應持續精進法規遵循與鞏固公司的法遵文化，本於廉潔、透明及負責之理念，建立良好之管理與風險控管機制，由權責部門就其職掌隨時注意與其業務相關之法規頒佈及修正，以確保公司依據最新法規執行，如因應法規異動應及時分別增修訂公司的內部規章辦法。

為便利檢舉人行使檢舉，進而讓毛寶能及時注意公司的法規遵循風險，我們建置了包含內部檢舉信箱、員工意見信箱及外部利害關係人信箱等各種受理管道，讓利害關係人能適時舉報公司之違法行為，此外，毛寶秘書課針對公司對外交易行為專職審閱合約，並委由外部法律顧問審查，確保公司零違法紀錄。

最後，毛寶亦承諾不論在任何法規面向，公司皆不能發生違法紀錄。也因為毛寶有著前開法規管控機制把關，公司在 **2021 年**無接獲主管機關裁罰亦無接獲任何內外部檢舉紀錄，同時不論在誠信治理、商業會計、環境保護、勞動人權、職業安全衛生及產品責任、社會經濟各面向皆無任何違法紀錄。**2022 年度**持續邁向法規零違反為目標。

2.5 風險管理

毛寶自 1978 成立，市場環境瞬息萬變，歷經超過 40 年市場考驗，本公司風險管理之組織架構，依其業務性質分由相關管理單位負責，針對各項法令審慎的遵循以及完善與適切的風險管理計劃與因應措施，並由稽核室對各作業存在或潛在風險予以複核，據以擬定風險導向之年度稽核計劃，我們堅信嚴謹的風險管理不僅是與客戶夥伴長期合作的保證、也是實行社會責任的最佳寫照，更是永續經營的護身符。2021 年度風險管理相關議題說明如下：

風險項目	風險說明	計畫作法及因應措施
財務風險	客戶應收帳款風險	依據客戶規模以及交易金額，在客戶交易前辦理合理對應金額與模式之質押設定，並依需求設定合理信用額度，於 ERP 系統針對應收款超過信額者進行出貨控管，並由相關單位及時警示並積極進行帳款催收，將客戶交易帳款風險降至最低。
競爭風險	競爭廠牌以類似商品或競爭價格進入市場，影響銷售量、營收以及獲利	主動積極進行消費者與市場調查，持續產品調整與開發的動能與規劃，強化資訊保密、維持產品與品牌競爭力；持續關注市場上競品動態，建立業務與行銷企劃單位訊息針對市場即時回饋機制，於事前或第一時間反應競爭者策略與行動，維持本身競爭力。
法規遵循風險	相關法規如商品標示、食品衛生、環境保護等條文的增修異動或擴大解釋	確保商品及運作均遵循現有法規，保持與相關公會的密切聯繫以接收最新法規訊息，主動取得政府相關單位電子訊息。
環境污染與氣候變遷風險	產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變	持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者（如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料），並積極研討各種形式的節能減碳措施。
原物料供應中斷風險	主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭力與品牌信譽	針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應保持合作關係。
限水	生產能力受到限制	積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的水源流失浪費，評估可減省水用量之產品以及製程。
政府能源政策變更	電價調漲造成生產成本的提升	積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化以及可對節省能源消耗有正面效益之作為。

2.6 資訊安全與個資防護

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制
資訊安全	資安即企安	辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。	導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。	成立資安小組	資訊 / 電話	資訊工作會議
				完成資料庫的盤點與備份，並最少一年還原 ERP 資料庫至測試區，確保災難還原的可執行性		
			保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。	執行弱點掃描及緊急事故應變	Email 反應	2021 年度零重大資安事件
				完成 ERP 系統優化		
確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。	每年定期辦理電子郵件社交工程演練 -2021 年度實施 2 次，演練達成率 100%					
			完成資訊安全系統盤點			

資安聲明

公司依相關法令與營運目標進行資訊安全風險評估，並採取適當的資訊安全措施以確保企業永續經營。

資訊安全政策

為確保公司各項資訊安全管理制度能貫徹執行、有效運作、監督管理、持續進行，維護重要資訊系統之機密性、完整性與可用性，特制訂資訊安全管理辦法。本辦法旨在讓同仁於日常工作時有一明確指導原則，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，以達業務持續營運的目標。

資訊安全管理辦法

資安控制項目	機制
電腦設備安全管理	✓ 電腦主機機房門進出均須登記於 [機房進出登記]，且保留進出紀錄存查。
	✓ 機房內部備有獨立空調，維持電腦設備於適當的溫度環境下運轉，並安裝火警自動警報設備偵測。
	✓ 機房主機配置不斷電與穩壓設備，避免意外瞬間斷電造成系統當機，或確保臨時停電時不中斷電腦應用系統的運作。
	✓ 電腦硬體設備故障或操作有問題時，應填寫「電腦工作申請單」，立即通知電腦中心處理，若無法立即處理或設備需送修時，依據「不動產、廠房及設備管理辦法」辦理進行維修或報廢。
	✓ 電腦設備報廢時，應依據「電腦設備報廢之管理辦法」辦理。
	✓ 電腦中心定期抽查使用者管理之電腦硬體設備及軟體系統。
網路安全管理	✓ 與外界網路連線的入口，配置企業級防火牆。
	✓ 同仁由遠端登入公司內網存取 ERP 系統，必須透過 VPN 方式始能登入使用，且均留有使用紀錄可稽查。
	✓ 配置上網行為管理與過濾設備，控管網際網路的存取，可屏蔽訪問有害或政策不允許的網路位址與內容，強化網路安全並防止頻寬資源被不當占用。
使用者管理	✓ 新進人員必須填寫「員工資訊安全保密保證書」。
	✓ 任何資訊業務委外服務之廠商人員，應於簽訂契約時同時簽署保密切結，遵守本資訊安全管理規範。
	✓ 禁止下載未經公司同意使用的檔案或軟體。
	✓ 不得將自己的系統帳號與密碼交付他人使用。
	✓ 不得蓄意破壞電腦之硬體及其相關設備。
	✓ 禁止利用公司網路從事不法、不當之情事。
病毒防護與管理	✓ 伺服器與同仁終端電腦設備內均安裝有端點防護軟體，病毒碼採自動更新方式，確保能阻擋最新型的病毒，同時可偵測、防止具有潛在威脅性的系統執行檔之安裝行為。
	✓ 電子郵件伺服器配置有郵件防毒、與垃圾郵件過濾機制，防堵病毒或垃圾郵件進入使用者端的電腦。
系統存取控制	✓ 同仁對各應用系統的使用，透過公司內部規定的系統權限申請程序。
	✓ 帳號的密碼設置，規定適當的強度，並且必須文數字、特殊符號混雜控管。
	✓ 同仁辦理離(休)職手續時，必須會辦電腦中，進行各系統帳號的刪除作業。
	✓ 禁止存放可能侵犯版權或違反資訊安全之資料，不得存放與工作或規範內容無關之資料。
	✓ 網路磁碟之管理人，應善盡資料維護之職責，確認網路磁碟之使用狀況。
	✓ 公司提供網路空間置放工作重要資料檔案，視例外需求，經申請核准者始得使用外接式硬碟。
	✓ 個資管理持續運行，並定期檢視調整。亦不定期對所有員工宣導個資認知或發送相關時事資訊，加強員工的個資保護意識，防止個資外洩事件發生。
持續營運	✓ 系統備份：建置備份管理系統，採取日備份機制。
	✓ 災害復原演練：各系統每年實施一次演練，確保備份媒體的正確性與有效性。
	✓ 網路管理設備，兩線路並聯互為備援使用，確保網路通訊不中斷。

資安文化建立

- 定期宣導：每季要求同仁定期更換系統密碼，以維帳號安全。
- 講座宣導：不定期對內部同仁實施資訊安全相關的教育訓練課程。

序號	內 / 外訓	課程名稱 / 內容
12	● 內訓 ○ 外訓	資訊安全概論
13	● 內訓 ○ 外訓	常見的資訊安全威脅
14	● 內訓 ○ 外訓	個人資訊安全管理
15	● 內訓 ○ 外訓	行動裝置使用安全
16	● 內訓 ○ 外訓	防範網路社交工程認知與技巧
17	● 內訓 ○ 外訓	電腦網路安全防護

個資防護

為維護客戶隱私權，毛寶製訂「個資法管理程序書」，持續精進資訊安全治理制度與強化防衛能力。並針對內部員工及顧客資料進行管理，以避免個資外洩或者不當使用，造成個資當事人之權益受損。公司內部因營運作業而取得的個人資料，無論是紙本、或資料檔案，得以『機密文件』標示且有專人妥善保管。以確實執行不讓資料外流而維護到客戶機密的安全，2021年並沒有發生任何跟客戶有關個資外流的案件。

2.7 管理系統



毛寶除了重視公司經營績效之餘，關注內外部利害關係人需求，導入 ISO 9001 品質管理系統，以滿足內外部利害關係人需求，進而期許透過系統導入風險思維及 PDCA 的管理哲學，持續改善提升，謀求公司永續經營。

2.8 外部交流與合作

毛寶致力於產業發展，積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，作為公司永續經營所需之考量。

公會名稱	一般會員	特殊會員
臺灣化粧品工業同業公會	●	
台北市進出口商業同業公會	●	
台灣清潔用品工業同業公會	●	
台灣女董事協會	●	



3
經營績效

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制
經濟績效	創造長期穩定的經濟價值並落實永續經營，以增進與維護利害關係人權益。	利潤共享	擴充產能並提升生產效能。	創新研發	行銷企劃 / 電話	業務會議
			掌握未來產品趨勢，加速創新產品開發及市場導入時程。	品牌形象推廣	Email 反應	2021 年度 合併營收 619,352 仟元
				多元化的行銷通路		

公司的永續經營建立在營利的基礎上，是以經濟績效的檢視對公司營運、股東以及利害關係人權益至關重要。本公司 110 年度全年合併營業收入淨額為新台幣 619,352 仟元，較 109 年度合併營業收入淨額新台幣 620,713 仟元減少 0.22%。110 年度合併稅前淨利為新台幣 23,899 仟元，較 109 年度合併稅前淨利新台幣 45,492 仟元減少獲利新台幣 21,593 仟元；其主要因素係受疫情影響而導致製造成本上漲。為提升經濟績效，我們擬定短長期業務發展計畫因應，並透過下列監察機制以確保計畫之有效性。集團與各利潤中心營收與獲利目標達成以及同期檢視分析



- 市場資料蒐集與檢視 (如：市占率)
- OGSM 各項衡量指標達成檢視
- 客戶滿意度調查與客戶服務申訴案件檢視追蹤

短期業務發展計劃

由於超商及大型量販店等連鎖通路近年來激烈競爭，不斷進行促銷及標榜最低價商店的結果，嚴重壓縮供應廠商的利潤。面臨通路上的強大壓力，公司短期業務發展計劃如下：

- 嚴格管控通路費用：對於通路合約外增加之促銷活動費用，將審慎評估其費用之合理性及對提升業績的成效。
- 積極開拓新通路：公司近年來不斷積極投入特販及直接銷售管道之開拓，以期降低大型連鎖通路的強大壓力，並有效擴展業務及提昇銷售業績。
- 積極推出新產品：公司將不斷研究創新，陸續推出符合消費者需求之家用清潔產品，以正面積極的態度面對激烈之市場競爭。

長期業務發展計劃

近年來除了通路上的龐大壓力外，上游原物料的價格的劇烈波動，也造成下游廠商的製造成本的提高。對於價格的壓縮及成本的提高，公司在長期業務發展的計劃如下：

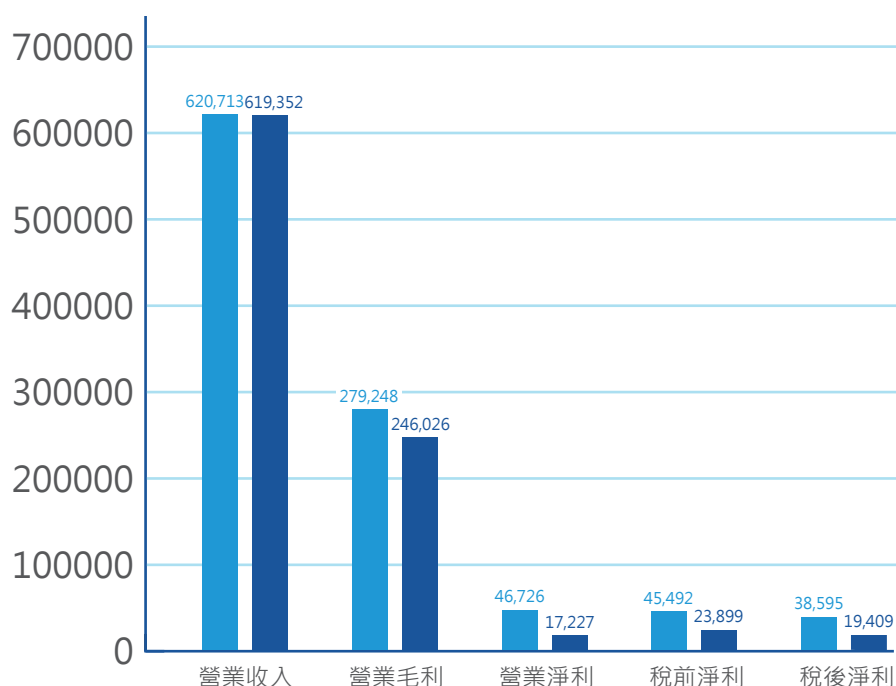
- 重建品牌形象：公司將積極建立毛寶品牌形象，增加品牌的曝光率與知名度，如媒體廣告的播放、部落格經營及公益活動的參與等，重新喚起消費者對於毛寶優質品牌的印象，以提高品牌忠誠度及指名度。(路跑活動贊助、婦幼展)
- 有效管控成本：由於原油價格的飆漲，造成石化產業原物料價格的劇烈變化。因此，公司將積極尋求全球供應商，發揮採購議價能力，以期有效達成成本的管控並進而降低成本。
- 開拓外國市場：中國市場方面，毛寶已進入全國連鎖知名會員制賣場系統，取得相當程度產品與品牌曝光；運作面立足華南與華東，積極接洽港澳、華北、東北、西南區域經銷代理商，並強化電子商務經營之銷售與品牌推廣。越南市場則以胡志明市為基地，積極展開全國性超市通路之鋪貨銷售。

3.1 財務績效

公司每年透過經營策略會議訂立未來財務績效目標，並透過定期的經營績效會議及董事會追蹤管制，每年並透過臺灣證券交易所之公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/> 及公司企業網站 <http://www.maobao.com.tw/> 揭露公司相關重大訊息，提高企業經營資訊的公開及透明，宣示對於國家、政府、股東、員工、客戶、供應商等利害關係人之義務與責任。此外毛寶也秉持誠實納稅的原則，依照國家規定的營利事業稅率，根據每年度稅前淨利計算當年度之所得稅金額後，向國家稅務機關報稅並繳納所得稅費用。

毛寶近 5 年財務績效
合併財務報表

年度 項目	2017	2018	2019	2020	2021
營業收入	592,356	562,852	596,066	620,713	619,352
營業毛利	250,036	236,989	263,914	279,248	246,026
營業淨利	9,186	10,298	29,101	46,726	17,227
稅前淨利	10,628	10,085	29,019	45,492	23,899
稅後淨利	7,238	6,924	24,858	38,595	19,409
每股盈餘 (元)	0.17	0.16	0.59	0.91	0.46



毛寶企業營收財務績效
合併財務報表

單位：新台幣千元

- 2020
- 2021

3.2 創新研發

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制
技術創新	創新卓越	持續開發新產品，滿足各族群客戶需求	低碳商品的研發	導入濃縮配方，可以使瓶器縮小，減少塑料使用，並且因重量減少，減少運輸時的碳排	消費者 申訴專線： 0800-266-199	研發專案會議
				洗碗精 3 kg & 2.8kg，瓶型變更，紙箱尺寸調小，節省資源及環保		2021 年度研發專案皆如期完成

2021 年受到 COVID-19 疫情的來襲，台灣經歷一段很長時間的三級警戒，在漫長的防疫路上，毛寶公司持續推出「抗菌」、「抗病毒」的相關產品與服務，以我們的專業協助大家遠離病毒的傷害；另一方面，寵物毛小孩已經成為多數家庭的一份子，我們知道飼主希望給予自己的毛孩一個更舒適的生活環境，我們深入了解飼主的需求，因此於今年也推出寵物周邊相關產品，由愛出發守護毛寶貝。總結毛寶公司於 2021 年投入了研發費用 4,292 仟元，推出了 12 項的新產品，研發成效如下：

專案項目	成效
MaoBao Pet 草本抑菌地板清潔液	1 月上市，2021 年生產量約 1,500 公斤
MaoBao Pet 植物性制臭抑菌噴霧	1 月上市，2021 年生產量約 700 公斤
小鹿山丘有機精油雙效防蚊液 - 檸檬草	3 月上市，2021 年生產量約 500 公斤
小鹿山丘有機檸檬草精油防蚊貼片	3 月上市，2021 年生產量約 15 公斤
好無比 * 超淨亮洗衣精	4 月上市，2021 年生產量約 50,000 公斤
毛寶 PM2.5 除霉防蟻抗菌洗衣精_2X 濃縮	5 月上市，2021 年生產量約 3,000 公斤
毛寶 PM2.5 天然植萃抗菌洗衣精_2X 濃縮	5 月上市，2021 年生產量約 3,000 公斤
毛寶 PM2.5 制臭極淨抗菌洗衣精_2X 濃縮	5 月上市，2021 年生產量約 3,000 公斤
毛寶貼身衣物手洗精 3D 香 - 出口中國	10 月上市，2021 年生產量約 1,500 公斤
毛寶小蘇打植萃香氛液體皂 - 出口中國	10 月上市，2021 年生產量約 1,500 公斤
毛寶小蘇打植萃香氛液體皂 - 防蟻抗菌	11 月上市，2021 年生產量約 45,000 公斤
毛寶 X-SPORT 專業運動酵素洗衣精 (玫瑰香柏)	12 月上市，2021 年生產量約 350 公斤

3.3 產品責任

毛寶公司了解「友善環境」對地球及人類生存的重要性，研發人員於產品生命週期各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行產品設計，降低產品對自然環境的衝擊，研發出符合環保需求之產品，以減少地球環境負荷；因此在界面活性劑的選擇，毛寶研發逐步以天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑為主要成分，該成分容易於自然環境所分解，取代對傳統石化來源界面活性劑的依賴，相較於 2020 年椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑 (月桂醇聚氧乙烯醚硫酸鈉，SLES) 增加約 100 公噸。

毛寶公司在新產品上市前，除了驗證產品有符合政府的法規要求，另一方面，針對產品外包裝上的訴求，皆會委託第三方公正單位進行產品的檢測；在 2021 年，毛寶開發 12 項新產品，其中有 5 項產品委託第三方公正單位進行檢測，新產品的外部驗證比率達 42%。2021 年有進行外部驗證測試的 5 項新產品，依類別可區分為「洗衣用清潔劑」、「防蚊產品」及「寵物周邊產品」，個別檢驗項目及檢驗結果詳述如下：

寵物 周邊產品	產品名稱	MAOBAO Pet 植物系制臭抑菌噴霧
	檢驗項目	八大重金屬；五株菌抗菌測試
	檢驗結果	重金屬無檢出；五株菌抗菌力 >99.9%

寵物 周邊產品	產品名稱	MAOBAO Pet 草本抑菌地板清潔液
	檢驗項目	八大重金屬；五株菌抗菌測試；皮膚腐蝕性測試
	檢驗結果	重金屬無檢出；五株菌抗菌力 >99.9%；對皮膚無刺激性

洗衣用 清潔劑	產品名稱	毛寶小蘇打植萃香氛液體皂 - 防蟻抗菌
	檢驗項目	NP、NPEO、甲醛、全磷酸鹽、三氯沙；五株菌抗菌
	檢驗結果	皆無檢出；五株菌抗菌力 >99.9%

洗衣用 清潔劑	產品名稱	好無比超淨亮洗衣精
	檢驗項目	NP、NPEO、全磷酸鹽、螢光增白劑
	檢驗結果	皆無檢出

防蚊 產品	產品名稱	小鹿山丘有機檸檬草精油防蚊貼片
	檢驗項目	DEET；四大重金屬；酯類防腐劑
	檢驗結果	皆無檢出

3.4 客戶服務

毛寶注重產品開發，以即時提供創新的服務滿足所有客戶。公司內部設有專門的團隊，專注於創新技術合作、制定和實施針對企業社會與環境責任的措施。可持續的產品設計和供應鏈管理是確保整體環境可持續性的關鍵。行銷企劃處訂立合約審查及客戶服務處理機制以提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

為提供顧客良好的服務給予客戶最大的滿意，及確保客戶有抱怨時，能有效的受理，並對影響或造成產品品質異常現象，提出討論與分析以能改善及預防，客戶可透過行銷管道反應或提出申訴，我們會促請品保單位積極處理及改善，為客戶解決難題。2021 年並無違反法規相關客訴事件發生。

多元化的行銷

面對市場競爭，毛寶增加多元性通路以及行銷溝通管道，包含台灣電商平台 Pchome24h、MOMO、YAHOO 毛寶免宅配網、蝦皮，及毛寶 Facebook 粉絲團、毛寶免 Line 生活圈等，讓大眾隨時掌握毛寶產品動態及持續的品牌溝通。行銷通路如下：



3.5 供應鏈管理

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制		
供應鏈永續	綠色供應 永續共榮	利益共享 在地化採購	永續發展承諾書簽署率 100%	供應商定期書面評鑑，每月實施乙次	採購 / 電話	管理審查會議檢討 供應商績效		
			在地化採購比率 70% 以上			Email 反應	2021 年度供應商 符合率 100%	
			減少進口項目，減碳運輸				官網檢舉管道	2021 年度新增在 地化廠商開發 2 家，原料及物料 各一家
			包材長期 100% 在地化					
原物料使用	2025 淨零碳排	零違反	產品使用再生來源的原料 超過 10%	產品使用的界面活性劑從石油 或椰子油來源，改用回收塑料 來源	消費者 申訴專線： 0800-266-199	碳足跡的盤查		
			產品裡含碳的原料減少 10%			以酵素取代界面活性劑	產品再生來源百 分比公告	

毛寶主要的營運及生產基地都在台灣，原料供應商仰賴國外進口，物料則以台灣為主。2021 年度原料用量達 3,471 噸，物料用量達 30,800keg。

國內購採購指台灣地區內發生之採購案、國外購採購指台灣地區以外之採購案。採購均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進當地經濟發展，期望達到節能減碳之目的。2021 年度國內採購比率為 87%，因應公司採購政策相較 2020 年度增長 4%。

毛寶在落實企業永續發展的同時，也期許透過源頭供應商的參與配合，一致邁向永續經營。持續落實既有的供應商管理制度包括有害物質管理 (GP)，2021 年持續整個供應鏈 ROHS 2.0 之落實，依照有害物質管理辦法實施 GP 調查，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實 GP 原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。統計 2021 年供應商評核結果如下：

- 以書面每月評比為主，總計評比 109 家供應商，其中原料 64 家，物料 45 家全數合格。



- 針對國內廠商進行應商稽核，因應 2021 年 COVID-19 疫情和緩，部分供應商實地訪廠等評鑑照舊，並加上每日進貨、每月供應商評核等進行評鑑，全數合格。



- 供應商相較 2020 年度並無重大變更，僅增加 2 家新供應商，並經評鑑合格。

2021 年度之新供應商環境管理及舊有供應商的環境管理皆符合本公司環境要求，且無發生違反環保及勞工人權、職業安全等重大違法事件。



4
環境永續

4.1 環境管理

毛寶在追求均衡發展，永續經營之前提下，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以安全衛生環保作為公司永續經營的基本考量。並透過環安人員稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過 PDCA 循環持續改善，以達到環安衛管理符合法規、持續改善的精神。

我們承諾

遵守法規要求	公司所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。
推動風險管理	降低環境、安全衛生風險，並減少對人員及環境之影響。
持續工作改善	全體同仁認知公司政策及對利害相關人應負之責任，並提供必要之工作訓練。
滿足客戶需求	全定期審查管理績效，持續努力朝向零災害、零事故、零污染之目標。
落實訓練宣導	使力實現對客戶之承諾，並使客戶及供應商均能了解公司環安衛政策。

我們的做法



減碳

- 於生產流程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。
- 辦公室空調溫度調整 28°C，減少過份排碳。
- 汰換老舊的定頻式冷氣機及定頻式空壓機，更新為變頻式冷氣機及變頻式空壓機，以節能減碳。
- 汰換老舊及故障的日光燈等照明設備，以節能減碳。
- 進行屋頂太陽能板的裝設評估與規劃，期能為節能減碳盡一份力。



減廢 - 垃圾分類

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動減少免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。



事業廢棄物

- 對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。
- 新竹工廠的事業廢棄物清理計畫書變更申請，業經新竹縣政府環保局於 2021 年 12 月 21 日發文通知審查核准 (府授環業字第 1108660550 號)



綠色採購

- 我們承諾提供之產品不含 REACH 所公告之高關注物質 (SVHC)。
- 我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原物料。此外毛寶公司不斷力求精進、努力研發創新及關心自然環境的保護，藉此提供高品質並符合消費者需求之產品，讓消費者的生活環境能夠更加潔淨與安心。洗衣精系列產品研發方面，進一步採用棕櫚油來源之 MES 配方以取代石化來源之磺酸。MES 屬綠色原料，其高生物分解度，降低了產品對環境的衝擊及二氧化碳產生。自 2014 年成功導入後，部份系列已逐年擴大使用，使磺酸使用量比率逐年下降，未來計劃將逐步替換使用 MES 綠色原料。



緊急應變

- 毛寶訂有緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，包括通報聯絡組、搶救組、救災資訊組、管制組、救護組、外洩應變組、公關組等，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每半年定期舉行緊急應變教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，加強危害性化學物質的管理及化學災害的預防，培養同仁緊急應變和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相應的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。
- 2021 年依據自衛消防編組演練計劃，辦理自衛消防編組訓練共 1 場 (2021 年上半年度因 COVID-19 疫情影響，依據消防署發文指示，上半年度自衛消防編組訓練延到下半年度一併進行。2021 年下半年度自衛消防編組訓練於 2021.12.16 於工廠進行演練)。依任務編組為現場總指揮、通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班、救護班等進行演練，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

4.2 污染防治

廢棄物管理

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制
廢棄物管理	廢棄物減量	綠色設計	廢棄物逐年減少 1%	廢棄物處理及申報	窗口：廠務	管理審查會議檢討績效 2021 年度事業廢棄物總量 527.08 公噸
		包材可回收再利用		包材減廢專案	電話：03-5984125#123 Email: umay@maobao.com.tw	

毛寶企業主要的事業廢棄物以汙泥及廢塑膠、廢容器為主，無有害事業廢棄物，事業廢棄物皆委託合法的清運公司送至合法的處理廠所離廠處置，以回收為主要處理方式，以降低環境造成負面衝擊。2021 年度工廠事業廢棄物總產出 527.08 公噸。

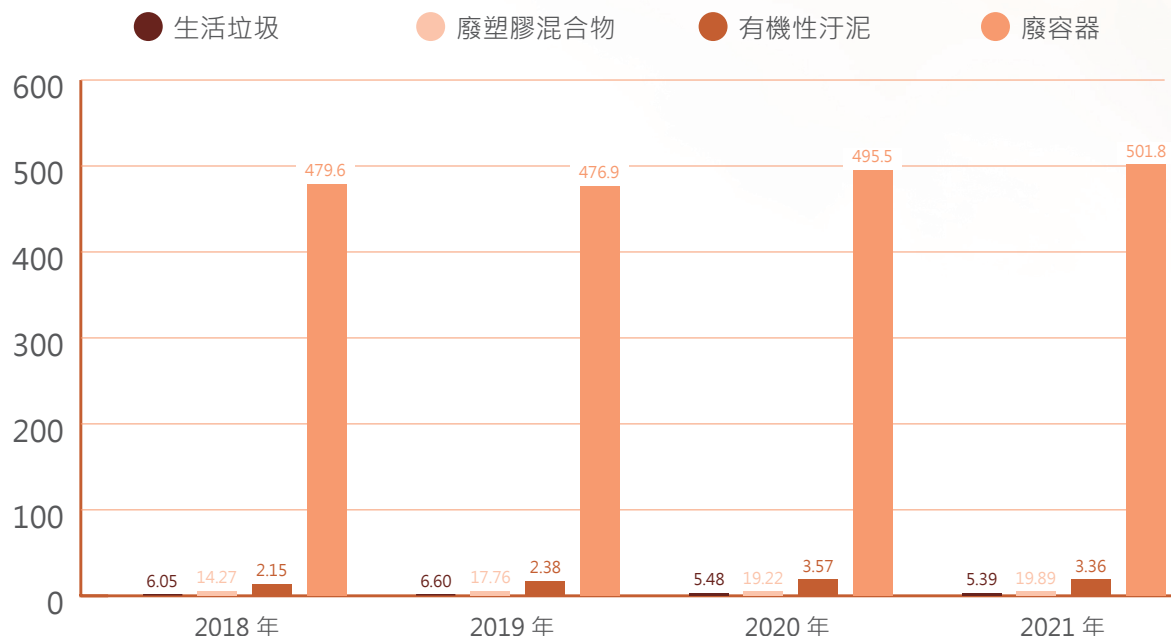
歷年廢棄物產出統計量 (工廠)

單位：公噸

項目	處理方式	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
生活垃圾	焚燒、回收	2.15	2.38	3.57	3.36
事業廢棄物					
廢塑膠混合物	回收	6.05	6.60	5.48	5.39
有機性汙泥	掩埋	14.27	17.76	19.22	19.89
廢容器	回收	479.6	476.9	495.5	501.8

新竹廠 歷年廢棄物統計量

單位：噸



4.3 節能減碳

4.3.1 能資源管理

地球資源有限，毛寶企業為避免不當的浪費，重視能資源的管理。公司的能源為電的使用，資源為水。各能源之耗用每月會依其耗用的部份進行數據統計分析，若當月份有耗用異常時，展開專案持續改善。統計辦公室台北分公司 2021 年度用電總量達 103,956 度，總排放二氧化碳 52,632 公斤。新竹廠之各能資源其二氧化碳排放量及使用量，統計如下：

二氧化碳排放量統計表
(新竹廠)

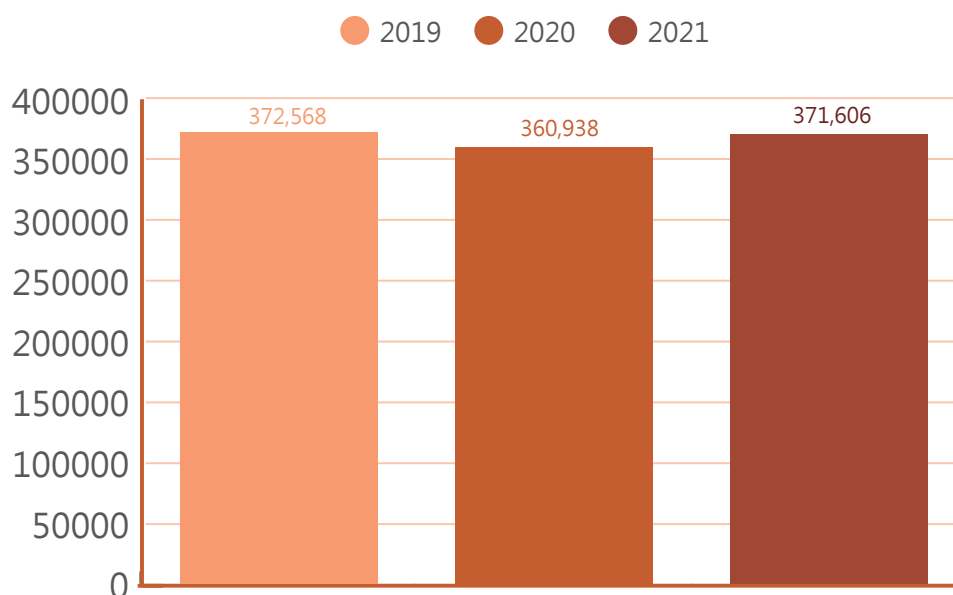
單位：公斤

年份	2019 年	2020 年	2021 年
項目			
電 - 二氧化碳排放量	372,568	360,938	371,606

- 電排放係數 (公斤 CO₂e/度) 2019 年度為 0.509，2020 年度為 0.502，2021 年度為 0.507。

歷年二氧化碳排放量統計圖
(新竹廠)

單位：公斤



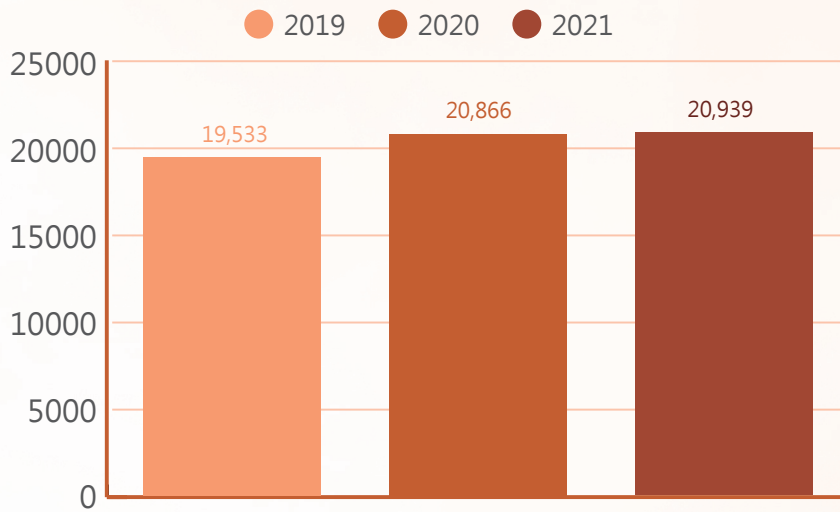
歷年能資源使用統計

新竹工廠	2019 年	2020 年	2021 年
用水量 (公噸)	19,533	20,866	20,939
電力使用量 (度數)	731,960	719,000	733,440
電力使用 (GJ)	2,635.06	2,588.40	2,640.38

● 註：每度電為 3600 萬焦耳

新竹工廠用水量

單位：公噸

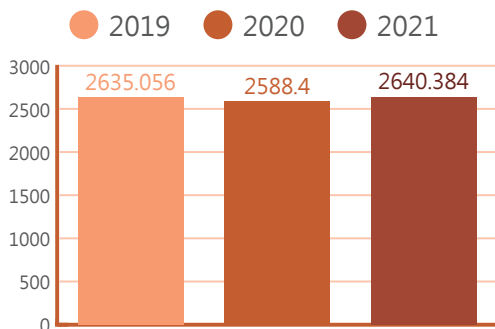


能資源密集度統計表

年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
項目				
營收 (百萬)	563	596	620	619
耗水量 (度數 / 每百萬)	31.5	32.8	33.7	33.8
電力耗用量 (度數 / 每百萬)	1,261	1,228	1,160	1,185

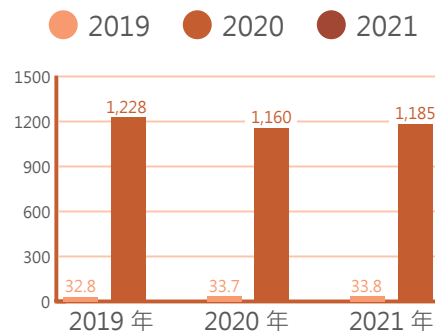
歷年能源用量

單位：GJ



能資源密集度

單位：度數 / 百萬營收



4.3.2 能資源管理 - 水

毛寶的水資源來源皆為自來水，回收及再利用是依據新竹廠每天生產所需的水量及民生用水量以及設備用水量進行統計。毛寶工廠生產所產生的廢水，經由廢水處理，納管排放至新竹工業區下水道汙水處理廠。毛寶新竹工廠廢(污)水聯接使用下水道系統申請展延於2019年10月30日業經新竹工業區服務中心核准。毛寶新竹工廠廢(污)水的水污染防治許可證變更(竹縣環排許字第00598-03號)業經新竹縣政府於2020年10月05日府授還水字第1098659110號函核准在案。

2021年度新竹工廠處理後的廢水(放流水)納入專用污水下水道系統定檢申報(廢水上/下年度半年報)資料，業經新竹工業區污水廠審查認可。

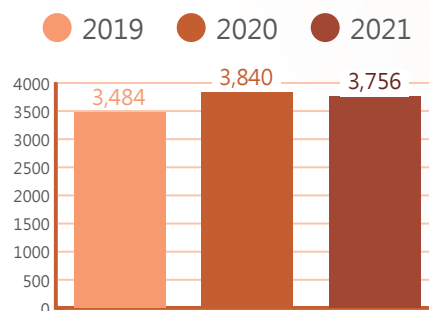
- 廢水的排放統計量以新竹廠新竹工業區統計為主。

歷年廢水排放量
(新竹廠)

年份	2019年	2020年	2021年
排放量(公噸)	3,484	3,840	3,756

新竹工廠用水量

單位：公噸



4.3.3 節能方案

面對全球氣候變遷，環境日益惡化，本公司長年致力於節能減碳政策，以環境永續發展為主軸，於2021年度持續從設計面、工廠之規劃，現場設備、環境設施、生產製程動線等皆以最佳化、節能設備優先選擇。具體成效如下：

項次	具體作法	成效
1	持續宣導節水、節電，讓同仁在日常生活中養成節能減碳的習慣，邁向低碳企業	節水、節電應是平常習慣養成，2021年持續宣導節能減碳，員工均能落實照明減半、空調升溫、尖峰移轉、設備汰換等措施



研發節省資源專案分享

【毛寶 S 高效濃縮抗菌防霉洗衣精 10KG】為【毛寶 S 抗菌防霉洗衣精 20KG】的兩倍濃縮配方減塑專案

說明	透過將界面活性劑進行兩倍濃縮，可以使每次的使用量減半，濃縮配方的產品容量就可以從 20KG 縮小成 10KG，因為充填重量減少，包材也能隨之縮小。
成效	10KG 包材空桶的重量為 603.7g，而 20KG 包材空桶的重量為 1053.3g 表示導入濃縮配方之後，在包材共節省 449.6g 的塑料，約減少 43% 的重量。 2021 年【毛寶 S 抗菌防霉洗衣精 20KG】共生產 26,871 桶，2022 年轉換成濃縮配方【毛寶 S 高效濃縮抗菌防霉洗衣精 10KG】，預計可以省下 $26,871 \times 0.43 = 11,555\text{KG}$ 塑料。
導流內塞，減重 0.7g/pcs，年預估使用量 & 節省重量，約為 $1670,000 \text{ pcs} \times 0.0007 \text{ kg} = 1,169 \text{ kg/年}$ 。	
#2129902 PE 膜 (捆覆棧板專用)，紙管回收，再使用，年預估使用量 & 節省重量，約為 $3,600 \text{ pcs} \times 0.5 \text{ kg} = 1,800 \text{ kg/年}$ 。	
彩箱 MWCP(III)250g x6 /1- 中國山姆店，彩箱外尺寸調小，由 $L*W*H=272*165*208\text{mm} => L*W*H=222*161*183\text{mm}$ ，年預估使用量 & 節省重量，約為 $107,000 \text{ pcs} \times 0.065 \text{ kg} = 6,955 \text{ kg/年}$ 。	

4.3.4 溫室氣體排放

全球的氣候與環境，正因溫室氣體的增加而產生劇烈的變化，毛寶身為地球的一份子，將以符合法規要求，作好溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，進而研議、提出可行之溫室氣體減量方案，並確實執行減量計畫工作。2021 年度之溫室氣體盤查預計於 2022 年底前完成第三方查證。總排放量為 877.51 公噸 CO₂e/年，排放密集度為 1.42 公噸 CO₂e/百萬營收。

年度	依據 ISO 14064-1 原則進行盤查	總排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	範疇一 (公噸 CO ₂ e/年)	範疇二 (公噸 CO ₂ e/年)	範疇三 (公噸 CO ₂ e/年)
2021	●是 ○否 ○自行推估	877.51	193.41	427.16	256.94

●註：2021 年度營收為 619.4 百萬；截至本報告書發布前尚未完成第三方查證。

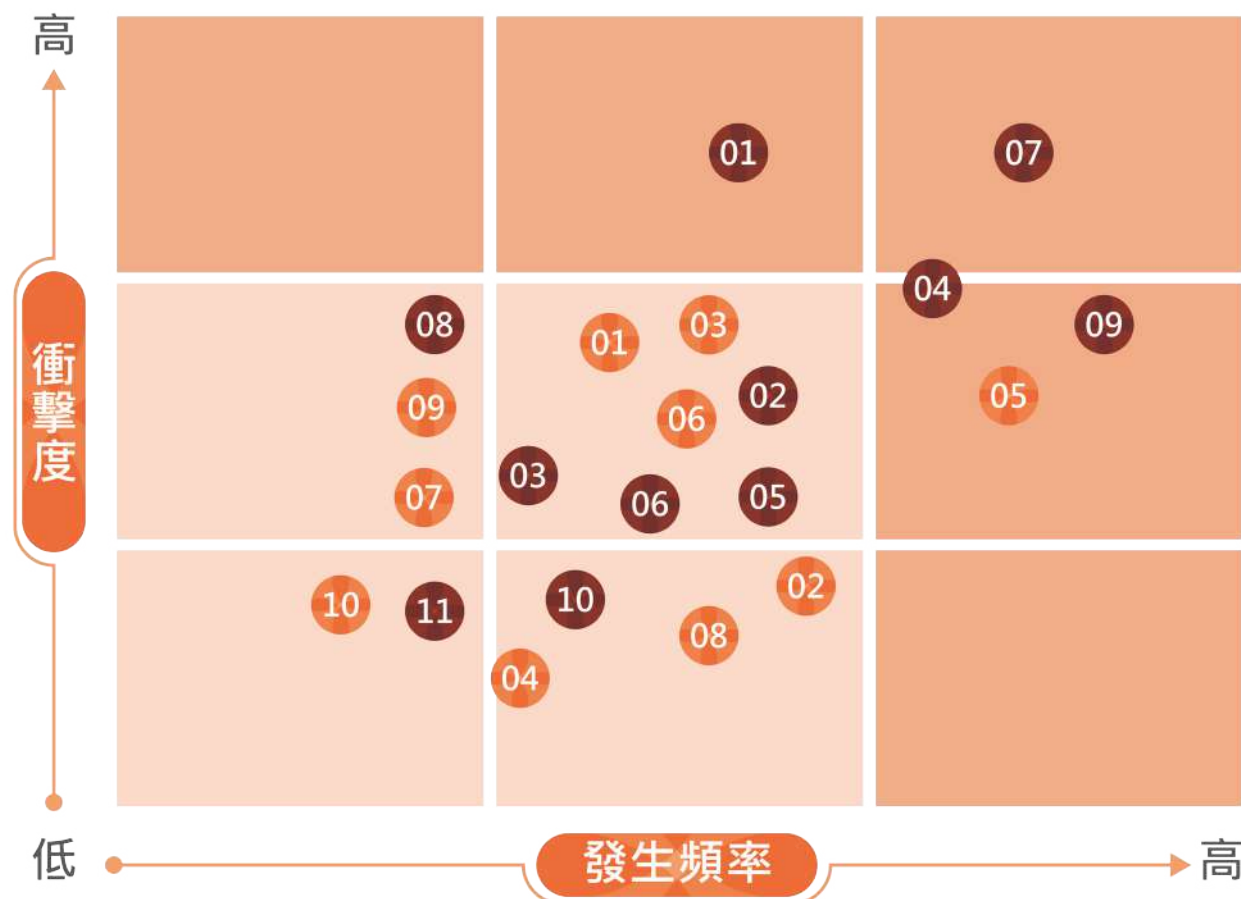
4.4 氣候變遷治理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。毛寶除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, (FSB) 發布之 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解毛寶於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

氣候變遷相關風險與機會揭露架構

治理	毛寶公司氣候變遷相關討論與管理，由永續發展委員會（ESG 委員會）進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由 ESG 主任委員決議。
策略	<p>經鑑別後，氣候變遷潛在風險與機會：</p> <p>轉型風險 - 政策和法規風險 溫室氣體減量及管理法變更為氣候變遷因應法，計畫將於 2024 年度針對直接排放或間接排放高排放產品徵收碳費。對財務可能造成之影響為營運成本增加，但對整體營運衝擊程度不致構成太大影響。毛寶因應措施計畫於 2022 年度導入溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查，並訂立 2023 減碳目標。</p> <p>實體風險 - 立即性 因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨發生頻率增加，可能造成廠區淹水，影響廠區之營運，經評估後可能造成財務之損失，工廠已設置防水設施，故對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。毛寶因應措施為落實排水系統定期清潔維護保養，並建立颱風、暴雨緊急應變計畫減少立即性風險。 極端型氣候對原料產品之運輸，可能造成運輸中斷及人員安全，運輸成本上升。毛寶因應措施為合併訂單運輸，減少運輸趟次，達成減碳及避免產品及人員損失。</p> <p>資源效率機會 除配合政府水資源節水政策外，毛寶持續落實水資源回收，以降低對原水資源的依賴，並可降低廢水的排放，對財務可能造成營運成本略增，但對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。</p>
風險管理	毛寶透過 ESG 委員會於「TCFD 氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入 TCFD 建議之架構，針對轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性風險、長期性風險）及機會（資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性）進行討論與鑑別。
指標和目標	<p>平均年節電率需達 0.1% 以上。</p> <p>2022 年依循 ISO 14064-1:2018，推動溫室氣體排放量盤查。</p>

毛寶每年透過 ESG 委員會評估氣候變遷對公司可能面臨風險，鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，並持續改善降低減少對毛寶衝擊。2021 年度氣候變遷風險與機會評估結果如下：

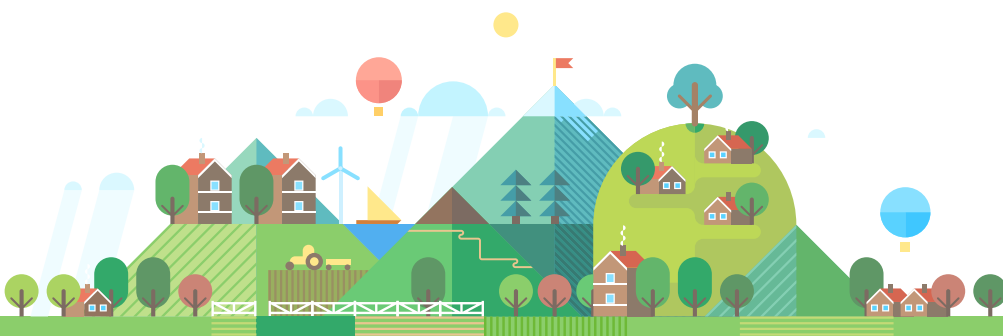


編號	議題
01	提高溫室氣體排放定價
02	強化排放量報導義務
03	現有產品和服務的要求及監管
04	以低碳商品替代現有產品和服務
05	低碳技術轉型的成本
06	客戶行為變化
07	原物料成本上漲
08	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
09	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化
10	平均氣溫上升
11	海平面上升

編號	議題
01	採用更高效率的運輸方式
02	使用更高效率的生產和配銷流程
03	回收再利用
04	轉用更高效率的建築物
05	減少用水量和耗水量
06	使用低碳能源
07	採用獎勵性政策
08	使用新技術
09	參與碳交易市場
10	轉變至非集中式能源

氣候變遷風險與機會因應

風險與機會議題	對公司營運的衝擊	風險與機會之因應措施
降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。	原料產品運輸採併單運輸，減少運輸趟次，達成減碳及確保運輸安全。
		資訊及設備，強化緊急供電及備援機制。每次豪雨警報發布時，預先做好防護措施。
		定期針對排水系統實施疏導及維護，避免阻塞淹水。
原物料成本上漲	因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而對營運造成影響。	依據控管原物料相關產業來源。
提高溫室氣體排放定價	氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳稅期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。	導入溫室氣體排放盤查，並訂立減量目標。
		實施低碳商品之研發。
以低碳商品替但現有產品和服務	產品開發成本增加。	開發或擴大節能產品與服務。
減少用水量和耗水量	水資源是本公司製程不可缺少的關鍵資源，限水與缺水皆會影響公司營運，造成營運成本增加。	優化製程水回收系統，增加製程水回收效率
		雨水回收做為清潔用。
		維持儲備水池運作，以利緊急使用。





5
社會共榮

5.1 人力永續

新竹廠為總公司工廠，辦公室區含括台北、台中、高雄分公司。2021 年員工人數較 2020 年減少 2 人，總人數為 157 人，男生占 49.36%、女生占 50.64%。

員工性別人數三年比較表

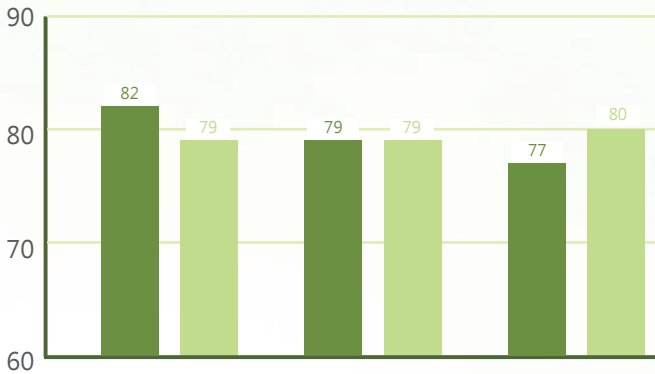
性別	2019 年	2020 年	2021 年
男	82	79	77
女	79	79	80
總計	161	158	157

員工區域人數三年比較表

區域	2019 年	2020 年	2021 年
辦公室區	83	82	80
新竹	78	76	77
總計	161	158	157

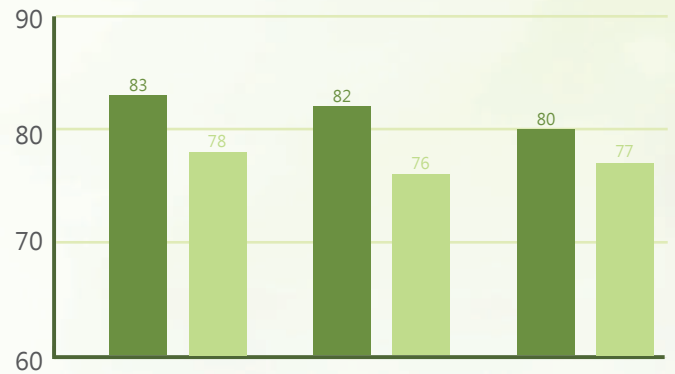
勞動力分佈圖
(性別)
單位：人

● 男 ● 女



勞動力分佈圖
(區域)
單位：人

● 男 ● 女



員工年齡

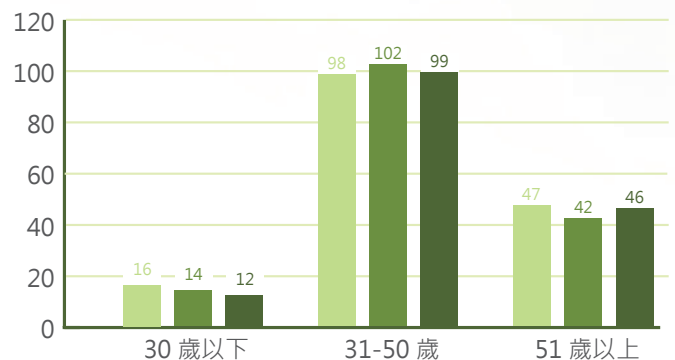
所有員工按年齡區分為 30 歲以下、31-50 歲以及 51 歲以上三組，員工總數以 2021 年 12 月底為計。

員工年齡三年比較表

年度 年齡	2019 年	2020 年	2021 年
30 歲以下	16	14	12
31-50 歲	98	102	99
51 歲以上	47	42	46
總計	161	158	157

員工年齡分佈圖

● 2019 ● 2020 ● 2021



毛寶員工組成以在地化聘雇為主，2021 年度配合政府法規政策，針對弱勢族群部分也聘雇了 1 名身心障礙員工。管理階層 100% 聘僱當地居民 (台灣)、此處高階管理定義：同財報之經理人定義 (同本報告書 5.2)，總計 6 人。男生 3 人，佔高階主管比例為 50%，女生 3 人，佔高階主管比例為 50%。

員工年齡

2019 年新進員工共 14 位，年度員工新進率為 8.7%，其中男性佔 6.2%、女性佔 2.5%。

2020 年新進員工共 27 位，年度員工新進率為 17.1%，其中男性佔 10.8%、女性佔 6.3%。

2021 年新進員工共 31 位，年度員工新進率為 19.7%，其中男性佔 22.1%、女性佔 17.5%。

員工性別人數三年比較表

年度	2019 年			2020 年			2021 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
員工新進人數	10	4	14	17	10	27	17	14	31
員工新進比率	6.2%	2.5%	8.7%	10.8%	6.3%	17.1%	22.1%	17.5%	19.7%

● 註：新進率 = 新進員工總數 / 年底員工總數

員工離職率分析

2021 年員工離職率為 21.2%、2020 年員工離職率為 16.5%。離職率較 2020 年增加 4.5%。

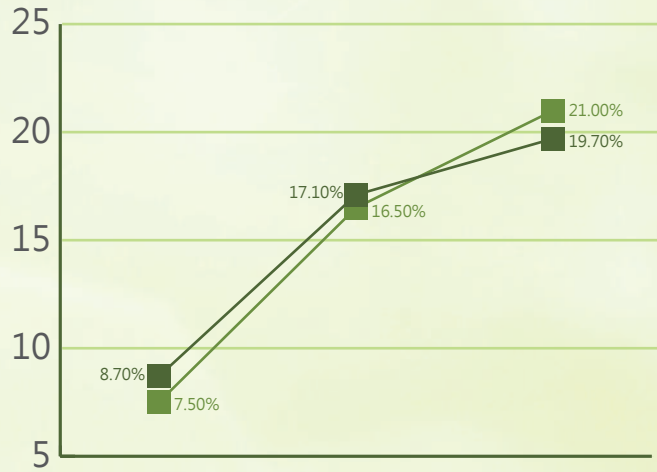
歷年員工離職人數統計表

年度	2019 年			2020 年			2021 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
員工離職人數	7	5	12	19	7	26	18	15	33
員工離職率	8.5%	6.3%	7.5%	12.1%	4.4%	16.5%	23.4%	18.8%	21%

● 註：離職率 = 離職員工總數 / 年底員工總數

歷年員工異動率趨勢圖

- 員工離職率
- 新進員工



5.2 幸福職場

毛寶薪酬包含薪資及獎金，薪資依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗，不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同，男女同酬無區分，提供高於勞基法規定之最低薪資，並參考國內外薪資調查來核定其薪資。2021 年度參與績效考核比例為 95%，主管會依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助。外籍勞工績效考核的頻率為每月，考核基準根據每人生產工作的品質、廠區的清潔維護狀況、優良事蹟、工作狀況發放績效獎金。

企業家族的員工福利制度，關係員工用心、安心、永續伴隨公司永續經營的重要因子。每一次福利活動的提供皆為員工人生重要事件，也是毛寶所重視的大事，除了員工本身之外，毛寶對待員工的眷屬猶如自家人一樣，公司福利與職工福利委員會福利補助相互搭配，具體呈現在員工福利的各種項目上，包含員工本人結婚上的祝福禮金；員工本人、子女、配偶或父母的喪葬慰問金；員工本人或配偶的生育禮金。

員工福利總表

員工福利項目	全體員工	
	新竹	辦公室區
團體意外險、勞健保	●	●
特別休假	●	●
產假、陪產假、育嬰假	●	●
結婚 / 喪葬補助	●	●
依法退休制度 (勞退)	●	●
三節獎金	●	●
年終獎金	●	●
定期健檢	●	●

此外，公司為員工每月定期提繳退休金，照顧同仁退休後的生活。本公司新制退休準備金提撥依勞基法規定每月提撥勞工投保工資總額百分之六為退休準備金。

毛寶依勞基法規定提供育嬰假，不因性別差異影響工作機會 2021 年享有育嬰假人數為 0 人，實際申請育嬰留職停薪人數女性為 0 人男性為 0 人，0 人育嬰期滿已回任。

為響應政府薪資政策透明化，依金管會規定之上市公司應揭露企業非擔任主管職務（排除經理人 - 高階主管）之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。經理人之適用範圍如下：

- 總經理及相當等級者。
- 副總經理及相當等級者。
- 協理及相當等級者。
- 財務部門主管。
- 會計部門主管。
- 其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

	2019 年	2020 年	2021 年	近兩年度差異
人數 (不含管理高層)	144	136	150	14
中位數薪資	\$36,620	\$38,438	\$38,533	95
平均薪資	\$41,611	\$43,714	\$44,206	492



5.3 職涯發展

職涯規劃與終身學習計畫的「教育訓練政策」

毛寶致力成為**台灣清潔保養防護用品第一品牌**，並且秉承公司願景努力成為全球業界的標竿。

我們相信，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練提昇員工職能與產品品質才能達成以上的目標及滿足公司客戶、員工與股東的需求及期待，從而達到領導者及業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為毛寶的核心競爭力，促成公司成長與員工成長的雙贏。

我們承諾所有毛寶員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，毛寶提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。本公司訓練特色如下：



2021 年重點課程—在職訓練

近年市場競爭日趨白熱化，毛寶除了建構完整的行銷通路外，我們也重視軟體（人）行銷專業的提升，對於上、下經驗傳承，除了加強產品行銷面之知識傳承，業務單位每月召開產品行銷分享會議，由各業務同仁就日常業務開發及客戶溝通技巧實施交流，透過實例與討論學習充實行銷營業人員的戰鬥力。



新進員工「產、銷、研」一貫學習

為了加速帶領新進人員順利步上軌道，規劃一系列的實習與評核制度，以到職三個月做為工廠與銷售相輔相成的訓練規劃，進行產品製程、品保、銷售與研發等單位的全方位學習。



e-learning 學習—無遠弗屆

已於公司內部網站建立知識管理專區，透過內外部教育訓練之教材、研發成果分享、法規各面向之知識透過電子化檔案形式於內部分享，2021 年已完成線上教育訓練管理系統之建置。

- 2021 年度教育訓練總參訓共 1662 小時，平均每人參訓 10.7 小時。
男女平均受訓時數 男性：7 小時，女性：14.2 小時。

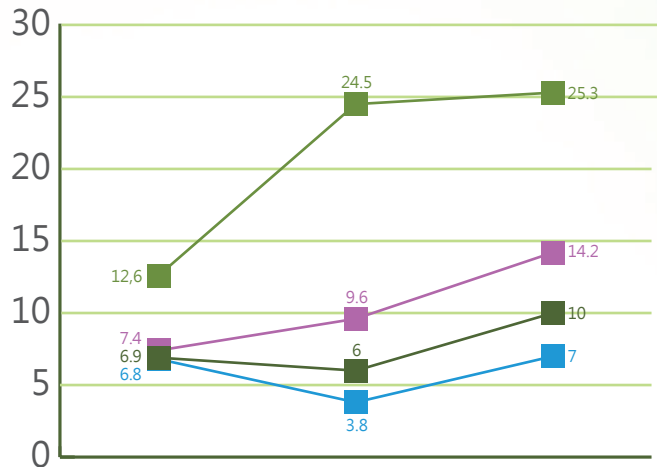


員工訓練平均時數

年度		2019 年	2020 年	2021 年
各性別員工接受訓練總時數 (小時)	女性	588	611	1124
	男性	556	299.5	538
各性別員工接受訓練平均時數 (小時)	女性	7.4	9.6	14.2
	男性	6.8	3.8	7
各類別員工接受訓練總時數	管理人員	88	147	152
	基層人員	1056	910.5	1510
各類別員工接受訓練平均時數	管理人員	12.6	24.5	25.3
	基層人員	6.9	6	10

訓練統計趨勢圖
(單位:小時/每人)

- 管理人員
- 女性
- 基層人員
- 男性



5.4 員工關懷與照顧

因應全球國際競爭的市場，企業的競爭不再依靠自然資源、廉價的勞動力、精良的機器和雄厚的財力，而主要依靠知識密集型的人力資本。因此員工是公司永續經營的核心命脈，公司重視每一位員工，毛寶持續致力於：實施員工教育訓練，提升員工專業、建立完善福利制度，維護員工基本權益、提供安全的工作環境，照顧員工健康、重視勞資關係，促進關係和諧以持續提升整體素質。員工關懷部分，統計毛寶 2021 年度並未發生因種族、性別、膚色歧視案件、強迫勞工之事件、侵害原住民權益事件，滿 16 未滿 18 歲之青年工，不得從事危險性或有害性之工作。

毛寶建構各項暢通的員工溝通管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉，並設有不誠信檢舉信箱及性騷擾檢舉信箱供員工申訴。2021 年本公司並無與人權有關的申訴案件。另為確保勞資溝通管道暢通，我們每季召開勞資會議，討論議題分為勞工動態、生產計畫、臨時動議三大部分。

5.5 職業安全與健康

重大主題	政策	承諾	中長期目標	具體策略	申訴溝通機制	評估機制
職業安全衛生	風險管理	零職災	零職災	依照職業安全衛生法規定期辦理員工健康檢查	窗口：環安	職業安全衛生委員會每季開會檢討職業安全衛生實施績效。
	符合法規	為維護工作安全，防範意外事故發生，改善工作環境與維護員工健康		執行職業安全衛生 4 大計畫（人因性危害預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、工作場所母性健康保護、異常工作負荷促發疾病預防）	電話：03-5984125 分機 150	2021 年度無任何重大違反法規事件
	健康職場	保護員工在工作場所的安全，並符合職業安全衛生法規的規範		簽約開辦醫護臨場健康服 務業務 設立職業安全衛生委員會	Email: paultai@maobao. com.tw	無任何外部申訴案件

本公司新竹廠設有「職業安全衛生管理委員會」，以維護工作安全、防範意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，其中勞方代表占整體委員人數 1/3 以上，委員會運作皆依「職業安全衛生管理辦法」辦理，使公司各部門在安全作業管理下運作，以建立良好的工作環境，落實公司職業安全衛生管理。

委員會每季召開會議一次，藉由勞工代表與管理階層共同研討環安衛相關議題，推行各項安全衛生工作管理，預防職業災害發生及保障員工職業安全與健康。本工廠之工作場所無與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者。2021 年度新竹廠零職災事件及零職業病、發生。

依職業安全衛生法第 6 條第 2 項規定雇主對執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防應妥為規劃及採取必要之安全衛生措施。本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，訂定執行職務遭受不法侵害預防計畫，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為。同時透過各部門主管進行職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估，以掌握可能之問題與缺失，並加以改善與防範。

另職安法第 6 條第 2 項第 1 款規定雇主對於預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，應規劃及採取必要之措施。毛寶新竹廠針對人因性危害預防措施進行全廠員工肌肉骨骼症狀調查與後續管控追蹤，以確實掌握工作同仁身體狀況，並進行相關分析及改善措施，以避免員工肌肉骨骼傷害情況發生。

為配合職業安全衛生法第二十二條分階段擴大施行事業單位勞工人數五十人以上者，辦理勞工健康保護事宜，與因應職場肌肉骨骼疾病、心理壓力等新興職業疾病之預防。毛寶與德霖管理顧問有限公司於 2021 年 12 月簽約，由德霖管理顧問有限公司依照勞工健康保護規則及職業安全衛生法之規定，提供特約勞工健康服務醫師及勞工健康服務護理人員辦理臨場健康服務，以協助毛寶辦理健康管理及職業病預防等事項，營造健康的工作環境。

職業安全衛生推動落實面



毛寶針對突發之緊急狀況，研訂相關職業安全之衛生緊急應變措施管理作業，並實施必要訓練。使相關人員熟練應有之知識及技能，方能在緊急狀況下，於災害的不同階段能有效應變並處理，以降低損失。若發生事故，依事故調查處理管理流程辦法，提報初步事故調查處理。

工廠事故通報流程

● 內外事故 (含交通) 通報流程

當事人 (目擊者) 應於事故發生後，處於安全環境下，立即通報部門 / 單位主管。若聯繫不上時立即打給廠長。

若為交通事故應先報警後，依上述流程通報部門主管 / 單位主管。

若無法及時聯絡上級主管，請以簡訊通知部門與單位主管。必要時電話聯繫廠長。

若為假日發生事故，後續文件流程於一班上班日再行候補文件。



● 職場不法申訴管道

本公司職場不法侵害諮詢、申訴管道如下：

1. 申訴專線電話
2. 申訴專用信箱設置於：警衛室
3. 申訴專用電子信箱



毛寶從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，使工作者於工作環境危害降低，並透過將職業安全訓練宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，達到「零災害」、「零違規」、「零感染」之安全管理目標。2021 年度有關製程安全事故及運輸事故皆未發生。2021 年度失能傷害率、失能傷害嚴重率、職業病率、死亡事故總數皆為 0。

友善職場與健康促進

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織 (ILO) 及世界衛生組織 (WHO) 提倡勞工職場安全及健康服務是勞工的基本權利。毛寶亦呼應 ILO 及 WHO 意旨並依循法規規定，積極策劃健康議題的推動與執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育與健康工作環境。

本公司於 2021 年 12 月起安排特約職場護理人員臨場服務，2022 年度的服務內容包括：疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，我們著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估等服務。透過衛教觀念提升，期許員工避免因健康問題影響工作，且同步落實職場勞工之健康照護。另外，每半年均辦理 1 次以上之健康促進課程，如：瑜珈運動、均衡飲食、菸酒檳毒防治、傳染病防治、愛滋病宣導等課程，並擴張至廠外，鼓勵員工參與戶外活動。

我們了解零危害的健康職場，有賴日常全體員工的安全文化的落實。為提升企業之整體形象，建立安全的生產環境，透過 6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全) 的推動，使現場環境獲得逐步提升。並透由人員意識的改變，讓生產基礎更為扎實、安全，避免不必要的浪費產生，期望透過素質的提升，讓同仁有愉快安全的工作氛圍。為鼓勵員工持續參與及落實。

5.6 社會關懷

毛寶股份有限公司除了專心於本業的經營以外並秉持取之於社會，用之於社會誠實納稅，與社會互動，關懷弱勢族群，善心捐贈亦不落人後；2021年也做了以下捐贈產品，幫助物資較缺乏的社福長照療養機構，2021年全年總計捐贈價值約68.3萬元的產品，幫助各院所清潔家園維護環境，進而提升環境品質。詳細彙整如下表：

日期	受贈單位	受贈對象
2021年02月	財團法人花蓮縣私立美崙啟能發展中心	智能障礙啟能者
2021年02月	花蓮畢士大教養院	身心障礙者
2021年02月	財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣黎明教養院	身心障礙者
2021年11月	財團法人台灣省私立啟智技藝訓練中心	身心障礙失智者
2021年11月	財團法人桃園市私立聖愛教養院	身心障礙失智者
2021年11月	財團法人桃園市方舟啟智教養院	身心障礙失智者
2021年11月	財團法人新竹縣保順養護中心	行動不便、生活無法自理之長者
2021年11月	財團法人天主教會藍天家園	邊緣青少年中途之家
2021年11月	財團法人桃園市誠信愛心家園	身心障礙失智者





附錄

GRI 內容索引

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註	
公司基本資料	GRI 102	102-1	公司名稱	2.1	013	
		102-2	公司活動性質品牌、產品、服務	2.1	013	
		102-3	公司總公司所在位置	2.1	013	
		102-4	公司營運所在位置	2.1	013	
		102-5	所有權與法律形式	2.1	013	
		102-6	提供服務的市場	2.1	013	
		102-7	組織規模	2.1	013	
		102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1	046	
		102-9	供應鏈	3.5	034	
		102-10	組織與供應鏈的重大改變	2.1	013	
		102-11	預警原則或方針	2.5	026	
		102-12	外部倡議	-	-	無外部相關倡議
公司策略	GRI 102	102-13	公協會的會員資格	2.8	028	
		102-14	決策者的聲明	0.2	003	
		102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5	026	
倫理誠信	GRI 102	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.4	024	
治理	GRI 102	102-18	治理結構	2.2	020	
		102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.2	020	
		102-30	風險管理程序的有效性	2.5	026	
		102-34	關鍵議題的性質與總數	1.3	008	
利害關係人溝通	GRI 102	102-40	利害關係人團體	1.1	007	
		102-41	團體協約	-	-	無簽署集體協約
		102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1	007	
		102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2	008	
		102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2	008	
報導務實	GRI 102	102-45	合併財務報表中所包含的實體	0.3	005	
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.3	008	
		102-47	重大主題表列	1.3	008	
		102-48	資訊重編	-	-	無報告重編
		102-49	報導改變	-	-	無重大改變

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註	
報導務實	GRI 102	102-50	報導期間	0.3	005	
		102-51	上一次報告書的日期	0.3	005	
		102-52	報導週期	0.3	005	
		102-53	回答報告書問題的聯絡人	0.3	005	
		102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	0.3	005	
		102-55	GRI 內容索引	6	057	
		102-56	外部保證 / 確信	0.3	005	
經濟績效	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 3.1	008 031	
		103-2	管理方針及其要素	3.1	031	
		103-3	管理方針的評估	3.1	031	
	GRI 201	103-3	管理方針的評估	3.1	031	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.4	042	
市場地位	GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1	046	
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1	046	
能源	GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3	039	
		302-3	能源密集度	4.3	039	
水	GRI 303	303-1	共享水資源之相互影響	4.3	039	
		303-3	取水量	4.3	039	
排放	GRI 305	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2	038	
		305-4	溫室氣體排放密集度	4.2	038	
廢棄物管理	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.2	038	
		103-2	管理方針及其要素	4.2	038	
		103-3	管理方針的評估	4.2	038	
	GRI 306	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2	038	
		306-2	廢棄物重大衝擊管理	4.2	038	
		306-3	廢棄物生產	4.2	038	
環境法規遵循	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 2.4	008 024	
		103-2	管理方針及其要素	2.4	024	
		103-3	管理方針的評估	2.4	024	
	GRI 307	307-1	違反環保法規	2.4	024	

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註	
勞雇關係	GRI 401	401-1	新進員工和離職員工	5.1	046	
		401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1	046	
		401-3	育嬰假	5.2	048	
職業安全衛生	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 5.5	008 052	
		103-2	管理方針及其要素	5.5	052	
		103-3	管理方針的評估	5.5	052	
		403-1	職業安全衛生管理系統	5.5	052	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.5	052	
		403-3	職業健康服務	5.5	052	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5	052	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5	052	
		403-6	工作者健康促進	5.5	000	
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生	5.5	052	
		403-10	職業病	5.5	052	
		417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3	032	
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.3 2.4	032 024	

金管會要求

要求	報告書 章節
能源消耗總量	4.3
總取水量、依法規要求或自願揭露之廢污水排放量	4.3
依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量	4.2
說明員工受傷害類別，計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數	5.5
對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	4.1
企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	3.5 4.1
上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	5.2
企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	4.4

蘊揚聯合會計師事務所

302 新竹縣竹北市成功五街 63 號 3 樓之 2
電話：(03) 5506196
傳真：(03) 5507196

會計師有限確信報告

毛寶股份有限公司 公鑒

本會計師接受毛寶股份有限公司(以下簡稱「毛寶公司」)之委任，對毛寶公司民國一一〇年度永續報告書中所報導之標的資訊執行有限確信並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

有關毛寶公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第二款規定所加強揭露之標的資訊及其報導基準詳列於附件一。

管理階層之責任

毛寶公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書，參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards)，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程序明顯低於合理確信。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 取得及閱讀毛寶公司永續報告書。
- 對毛寶公司參與編製標的資訊之相關人員進行訪談，瞭解公司履行永續責任之現況及期望。
- 基於對上述事項所取得之瞭解，對標的資訊選取樣本進行查詢觀察及測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國一一〇年度永續報告書整體及相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

因永續報告書諸多確信項目涵蓋非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設及判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，未發現毛寶公司所選定之標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事；且本會計師未發現毛寶公司民國一一〇年度永續報告書有未依據 GRI 準則（GRI Standards）核心選項編製而須作重大修正之情事。

其他

毛寶公司網站之維護係毛寶公司管理階層之責任，對於本確信報告於毛寶公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該資訊重新執行確信工作之責任。

蘊揚聯合會計師事務所

會計師：蔡府堃 

事務所地址：新竹縣竹北市成功五街63號3樓之2

民國一一年九月二十六日

確信項目彙總表

編號	確信項目（台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」）	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第二款	能源消耗總量。	4.3.1能資源管理	辦公室台北分公司及新竹廠用電總量、二氧化碳排放量之能資源消耗總量。
2	台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第二款	總取水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。	4.3.2資源管理-水	新竹廠生產所需、民生用水量及備用水量；工廠廢水排放量。
3	台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第二款	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量。	4.2污染防治	新竹廠於產品生產過程之生活垃圾、事業廢棄物總量及處理方式。
4	台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第二款 第四目	說明員工受傷害類別，計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數。	5.5職場安全與健康	相關工作場所製程安全事故及運輸事故、失能傷害、失能傷害嚴重率、職業病率及死亡事故總數。



毛寶®

毛寶不僅關心您的居家生活，
更致力生產綠色產品
為您的健康及世界環保盡一份心力

